

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

2024



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

– SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN –

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El presente documento sintetiza y refleja los principales datos relativos a la actividad investigadora desarrollada por el Personal Docente e Investigador del Centro Universitario San Isidoro.

Para la elaboración de la presente memoria de investigación se han seguido los siguientes pasos metodológicos:

a) Grupos de Investigación Propios: se realizó una actualización del Profesorado Docente Investigación con respecto a la pertenencia a los grupos de investigación propios del Centro. Entre las respuestas y el registro del curso anterior, se elaboró un listado de grupos de investigación activos con publicaciones vinculadas durante 2024.

b) Innovación Docente: derivada de la exposición pública y defensa de los proyectos de innovación docentes admitidos en la convocatoria 2023-2024, se realizó un acopio referencial de los mismos y se elaboraron tablas y gráficas representativas.

c) Actividad Investigadora: de la información remitida por los distintos miembros del PDI, se extrajeron los datos relativos a artículos científicos indexados, capítulos de libros, libros y ponencias en congresos. Seguidamente se realizó la referencia APA de los mismos, se tabuló estadísticamente y se segmentó por áreas académicas y tipología documental. Finalmente se elaboraron tablas y gráficas representativas y se añadieron las referencias bibliográficas resultantes.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

a) GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PROPIOS

El Centro Universitario San Isidoro ha contado durante el año 2024 con cuatro grupos de investigación:

- Sociedad Digital y Creatividad
- Actividad, Deporte y Salud
- Grupo de Estudio Interdisciplinar en Comunicación
- Fisioterapia en Neurociencia, Tecnología y Sociedad

A ello, se le debe unir la colaboración que el PDI del Centro realiza con grupos o investigadores de otras universidades y centros de investigación.

b) INNOVACIÓN DOCENTE

A modo de resumen, han sido 14 Proyectos de Innovación Docente, realizados por un total de 18 PDI (11 doctores y 7 no doctores), pertenecientes a distintas áreas académicas (9 personas de "Comunicación, arte y diseño", 5 personas de "Actividad física y fisioterapia", 3 personas de "Derecho", 1 persona de "Economía y empresa", y moderados por 2 doctores.

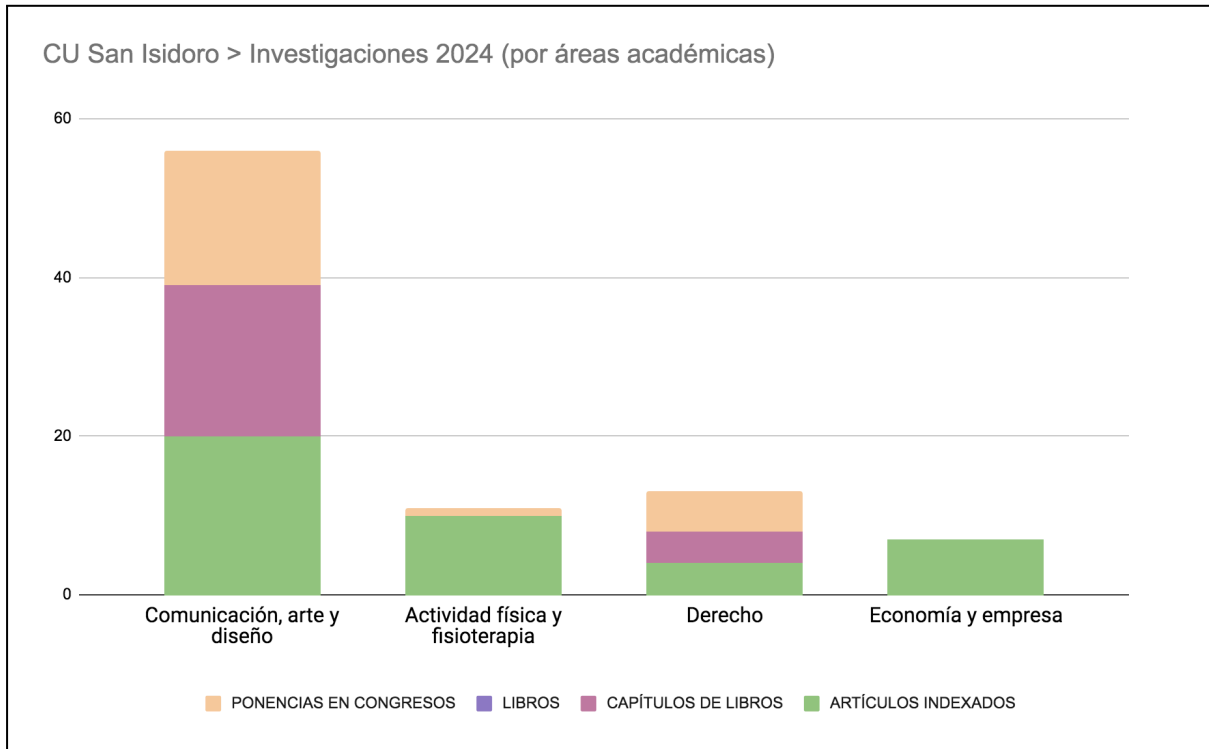
Además, como se refleja en el informe de seguimiento del PLAN DE MEJORA E INNOVACIÓN DOCENTE, se realizaron 9 cursos dirigidos a mejorar las competencias del PDI.

c) ACTIVIDAD INVESTIGADORA DEL PDI

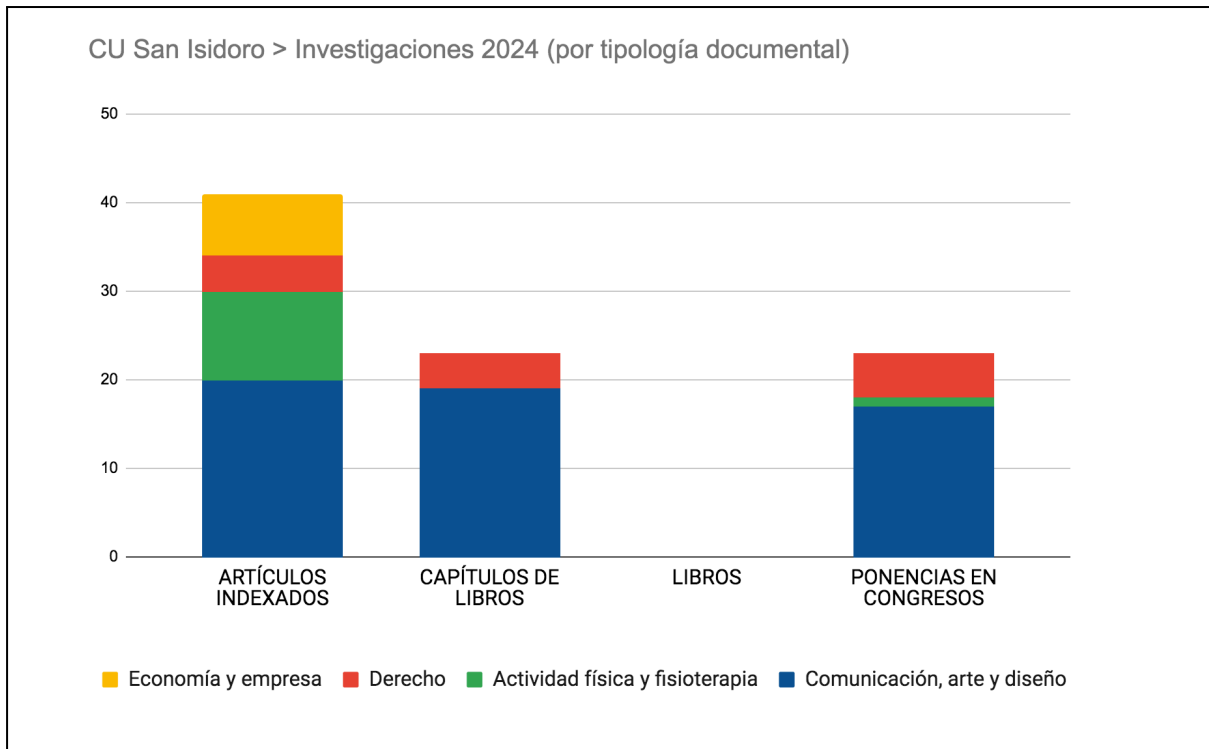
Fruto de la actividad investigadora del PDI del Centro en el año 2024, se alcanzan los siguientes resultados, estructurados por áreas académicas y representados en la siguiente tabla:

	Comunicación, arte y diseño	Actividad física y fisioterapia	Derecho	Economía y empresa	TOTALES 2024
ARTÍCULOS INDEXADOS	20	10	4	7	41
CAPÍTULOS DE LIBROS	19	0	4	0	23
LIBROS	0	0	0	0	0
PONENCIAS EN CONGRESOS	17	1	5	0	23
TOTALES	56	11	13	7	87

Si los presentamos de forma de gráfica, vemos cómo se concentran las investigaciones:

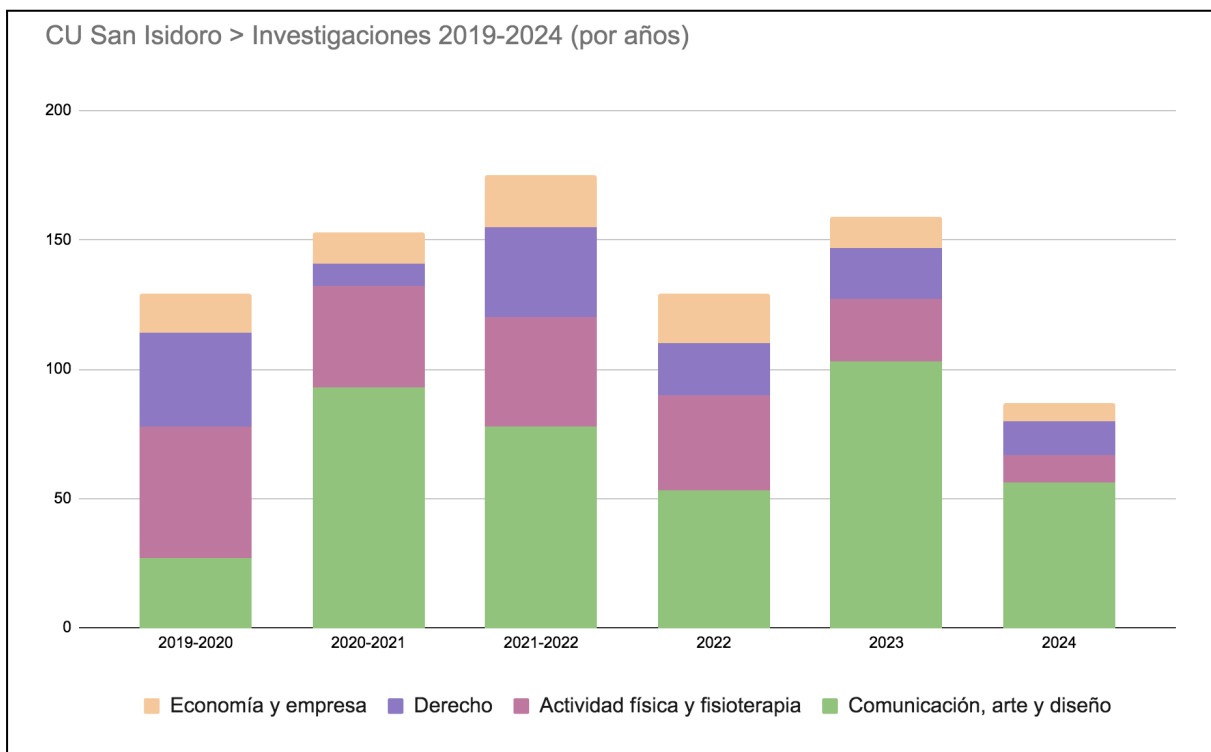


Para analizar mejor las publicaciones según la tipología documental, representaremos la información a través de la siguiente gráfica:



Desde 2022 se ha dividido la investigación en años naturales, por normalizar con la web de investigación de otros centros universitarios. Los resultados que arroja el estudio son los siguientes, recordándose la importancia de que el PDI incorpore sus publicaciones a través del portal de la investigación del Centro y/o la Subdirección de Investigación:

	Comunicación, arte y diseño	Actividad física y fisioterapia	Derecho	Economía y empresa	TOTALES
2019-2020	27	51	36	15	129
2020-2021	93	39	9	12	153
2021-2022	78	42	35	20	175
2022	53	37	20	19	129
2023	103	24	20	12	157
2024	56	11	13	7	87



Atendiendo a las 4 áreas académicas del Centro Universitario San Isidoro, presentamos las siguientes referencias bibliográficas de las investigaciones realizadas:

ACTIVIDAD FÍSICA Y FISIOTERAPIA:

Arroyo-Delgado, A., Domínguez, A., y Martín Barrero, A. (2024): El reinicio del juego como constreñimiento de la tarea para el desarrollo técnico y físico de los jóvenes jugadores de fútbol. <i>Retos: Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación</i> , 56.
Carnero-Díaz, Á., Nuñez-González, J. L., Fernández de Ossó Fuentes, A. & Pecci, J. (2024). Influence of competitive padel matches on physical fitness and perceptual responses in high-level players. <i>The Journal of sports medicine and physical fitness</i> , 64(12), 1288–1293. https://doi.org/10.23736/S0022-4707.24.16085-9
Fernández de Ossó Fuentes, A., Pecci, J., Sánchez-Trigo, H., Muñoz, D., Escudero-Tena, A., & León, J. (2024). Differences between genders and competitive levels on technical-tactical parameters in padel: Implications for training. <i>International Journal of Sports Science & Coaching</i> , 19(3), 1349-1356. https://doi.org/10.1177/17479541231211667
Flores-Rodríguez, J., & Alvite-de-Pablo, J. (2024). Análisis de los lanzamientos de las jugadoras de balonmano del Atlético Petróleos de Luanda. <i>E-balonmano Com</i> , 20(3), 249-262. https://doi.org/10.17398/1885-7019.20.249
García, I; Rodríguez, A; García, C; Machuca, M.J; Hernández, J.C; Aguado, E. & Cano, R. (2024). De la teoría a la práctica; comprendiendo el metabolismo de los hidratos de carbono. [Comunicación oral]. Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior, Sevilla, España.
Gómez-Dolader, I., Martínez-Cruces, A., Leal del Ojo, P. & Gómez-Landero, L. A. (2024). Strength Proxies Explain Balance Task Performance by Proximity to Peak Height Velocity in Young Acrobatic Gymnasts. <i>Journal of Functional Morphology and Kinesiology</i> , 9(4), 255.
Gómez-Landero, Luis Arturo; Leal del Ojo, Pureza & Floria, Pablo (2024) "Analysis of proactive, static and dynamic unipedal balance in young gymnasts during adolescence," ISBS Proceedings Archive: Vol. 42: Iss. 1, Article 223. Available at: https://commons.nmu.edu/isbs/vol42/iss1/223
Heredia Camacho, B., Hochsprung, A., Escudero Uribe, S., Sánchez Torrelo, C.M., Alonso Royo, R., Álvarez López, M., Izquierdo Ayuso, G. (2014) Lorenzo's oil combined with a physiotherapy program: an effective therapy in a case of X-linked adrenoleukodystrophy. <i>European Journal of Neurology</i> , 21(1), 533. https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2024-0402
Martín-Barrero, A. (2024). Diario del jugador y jugadora de fútbol. Categoría Juvenil: U17-U19. Editorial Wanceulen, Sevilla.
S, F., I, A., & Lorenzo Muñoz, A. (2024, 12 agosto). Efficacy of dry needling on the range of ankle dorsiflexion in CrossFit athletes: randomized controlled clinical trial. https://cuestionesdefisioterapia.es/index.php/cf/article/view/628
Sánchez Bernal, G.M; Flores Rodríguez, J. (2024). Indicadores de rendimiento ofensivos del subcampeón de rugby femenino de la Liga Iberdrola 2022-2023. <i>Retos</i> , 58, 744-752. https://doi.org/10.47197/retos.v58.106029

COMUNICACIÓN, ARTE Y DISEÑO:

Bertola Garbellini, A.; Martín Ramallal, P.; Ruíz-Mondaza, M. & Polo Serrano, D. (2024). La moda de los macro logos: Retóricas visuales del Fashion Branding. <i>Grafica</i> , 01-15. DOI: 10.5565/rev/grafica.334
Bertola-Garbellini, Andrea (2024). Logotipos de moda. Los códigos estéticos de las tipografías didonas en el fashion branding. <i>Las prácticas artísticas - un camino para la transformación socio-educativa</i> . 1102-1131. Dykinson
Bertola-Garbellini, Andrea (2024). Pop music logos. La personalización tipográfica artística de los logotipos en las portadas de discos como indicador de género musical <i>Las prácticas artísticas - un camino para la transformación socio-educativa</i> . 1079-1101. Dykinson
Bogas Ríos, M. J., & Abellán-Hernández, M. (2024). Short Documentary Film, Urban Art, and Local Memory: Lira Arte Público. <i>Street Art & Urban Creativity</i> , 10(2), 62–75. https://doi.org/10.25765/sauc.v10i2.947
Bogas-Ríos, M.J. (2024). Breakout Edu en Educación Superior. Técnica docente para la adquisición y mejora del rendimiento académico en Ciencias de la Comunicación. <i>Actas XVI Jornadas Internacionales de Innovación Docente : libro de abstracts : Oviedo, 9 y 10 de mayo de 2024</i> . Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo. 66
Bogas-Ríos, M.J. (2024). Gamificando en el Aprendizaje en Educación Superior. El Breakout Educativo como Herramienta de Innovación. En L. Villalustre Martínez y M. Fernández Cueli (Eds.). <i>Una mirada hacia la universidad del futuro</i> . Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo. 505-512
Bogas-Ríos, M.J. y Zarauza Castro, J. (2024). Explorando la maternidad en Instagram: Análisis descriptivo de representaciones y narrativas sobre el cuerpo gestante en redes sociales. <i>Visual Review</i> , 16(6), 131 - 145. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5326
Bogas-Ríos, M.J. (2024). El Carnaval Gallego: Simbolismo, Caos y Terror Rural en el Triángulo Mágico. En M.P. Martínez Fabre y F. Mateu (Eds.). <i>Actas del VII Congreso Internacional de Género Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías : del 27 al 29 de noviembre de 2024, en Elche (p. 25)</i> . https://www.festivalcinefantaelx.com/wp-content/uploads/2024/12/Libro_Actas_VII_Congreso_Internacional_Genero_Fantastico_Audiovisuales_Nuevas_Tecnologias.pdf
Cárdenas-Rica, M. L. y Martín-Ramallal, P. (2024). Redes sociales nóveles frente a la mimetización agresiva: Snapchat, ClubHouse y BeReal. <i>Signo y Pensamiento</i> , 43. https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp43.rsnf
Cárdenas-Rica, M.-L., Sequera-Díaz, R., & Martín-Ramallal, P. (2024). Mute Generation. A study on the sending and receiving of audio on WhatsApp. <i>Observatorio (OBS*)</i> , 18(3). https://doi.org/10.15847/obsOBS18320242375
Lozano González, A. A. y Rodríguez García, F. (2024). Construction of identity and CSR in social networks: Adaptation of energy companies in the post-Threads stage in Spain. <i>VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual</i> , 16(6), 229–243. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5371
Lozano González, A. y Rodríguez García, F.(2024). Construcción de la identidad y RSC en redes sociales: adaptación de empresas energéticas en la etapa Post-Threads en España [Comunicación oral]. V Congreso internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información. Salamanca, España
Martín-Herrera, I. (2024). Consumo de noticias en redes sociales: Qué opinan y cómo actúan los futuros periodistas. En Sierra, J. y Lavilla, D. (Coords.). <i>Conexiones digitales: La revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea (p.p. 15-29)</i> . McGraw-Hill.

<p>Martín-Herrera, I. (2024). El transmedia digital: Un modelo para educar y comprometer a los estudiantes universitarios en los valores de la Agenda 2030. En Puig-Gutiérrez, M., Palacios-Rodríguez, A., y García-González, A.J. (Eds.). (2024). Libro de Resúmenes I Jornadas Internacionales de Innovación Docente. (pp.161-164) Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.</p>
<p>Martín-Herrera, I. (2024). Investigación acción en la Universidad: empleo del transmedia digital para concienciar en los objetivos de la Agenda 2030. En Gutiérrez, M., García González, A.J., Guijarro Cordobés, O. y Carrillo Cabeza. M. (Eds). Descubriendo nuevos horizontes en innovación educativa (p.p. 157-168). Dykinson.</p>
<p>Martín-Herrera, I. (2024). Posibilidades didácticas del ciberporfolio periodístico en un proyecto integrador de saberes. En Marín-Dueñas, P.P; Ruiz-Callejón, E.; Cristófol Rodríguez, F.J. (Coords.). Herramientas y técnicas para la optimización de los procesos educativos (p.p. 277-284). Marcial Pons.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. , Bertola-Garbellini, A., & Polo Serrano, D. (2024). Realidad aumentada, impulso de la creatividad y las multi-inteligencias en la universidad. <i>Edmetic</i>, 13(2), 3.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (2024). Fomentando la sostenibilidad ambiental a través de la inteligencia artificial. Un proyecto de innovación docente para los grados en comunicación. En <i>Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural</i> (pp. 1315–1329). Dykinson</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (2024). Gamificación y movilidad compartida sostenible: Examen crítico de “la competición” de ACCIONA Motosharing. En <i>Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural</i> (pp. 1130–1346). Dykinson.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (2024). La dicotomía del metaverso y de la ecosostenibilidad. Una reflexión crítica. En <i>Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural</i> (pp. 255–270). Dykinson.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (2024). Realidad virtual, metaversos y publicidad inmersiva. Taxonomía para un mutualismo transmedia. <i>Visual Review. International Visual Culture Review</i>, 16(5), 163–176. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5319</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (2024). Transformando la educación superior en diseño. El rol de la inteligencia artificial en el desarrollo de la inteligencia espacial en EASD. En <i>Herramientas y técnicas para la optimización del proceso educativo</i> (pp. 285–294). Marcial Pons.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. (abril, 2024). Realidad virtual, metaversos y publicidad inmersiva. Taxonomía para un mutualismo transmedia. En COMRED. Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información. Icono 14. Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Comunicación.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. & Aranda-Barriga, T. (noviembre, 2024). Inteligencia artificial para el aprendizaje universitario de diseño. Desarrollo de un cómic ODS mediante IAGen. En II Jornadas Internacionales de Innovación Docente. Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de Educación.</p>
<p>Martín-Ramallal, P. & Jódar-Marín, J. A. (2024). Propuesta metodológica para el análisis de la publicidad inmersiva y las campañas realizadas en los metaversos. <i>Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias</i>, 17, 45-63. https://doi.org/10.5209/pepu.86156</p>
<p>Martín-Ramallal, P. & Ruiz-Mondaza, M. (2024). Fashion films. Antídoto de la moda ante situaciones de crisis de comunicación. <i>Revista de Comunicación de la SEECI</i>, 57, 1-21. https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e865</p>
<p>Martín-Ramallal, P. & Ruiz-Mondaza, M. (2024). Realidad virtual y metaversos como canal e inspiración de fashion films. Branded content inmersivo y moda. <i>Fotocinema, Revista Científica de Cine y Fotografía</i>, (28), 299-328. https://doi.org/10.24310/fotocinema.28.2024.17825</p>
<p>Martín-Ramallal, P. & Ruiz-Mondaza, M. (noviembre, 2024). Paneles de inspiración mediante iagen: un proyecto de innovación docente en grados de diseño. En II Jornadas Internacionales de</p>

Innovación Docente. Universidad de Sevilla. Facultad de Facultad de Ciencias de Educación
Martín-Ramallal, P., Ruiz-Mondaza, M. & Bertola-Garbellini, A. (2024). Metaverse Fashion Week de Decentraland. La sublimación de la moda en metaversos. <i>Revista Comunicación</i> , 23(1), 17-38. https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2024.v2.i03.01
Micaletto Belda, J. P. & Polo Serrano, D. (2024). Influencia de la inteligencia artificial en la comunicación de crisis: perspectivas de los profesionales de la comunicación. <i>AdComunica</i> , (28), 53–76. https://doi.org/10.6035/adcomunica.8021
Micaletto Belda, J. P., y Rodríguez García, F. (2024). Resiliencia digital: Preparación y formación para la gestión estratégica de crisis de comunicación. En M. ^a del C. Llorente Cejudo, R. Barragán Sánchez, N. Pérez Rodríguez, & L. Martín Párraga (Coords.), <i>Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario</i> (pp. 1240-1251). Dykinson
Micaletto Belda, J.P. (2024). Conquistando TikTok con ciencia: estrategias y dinámicas de creadores de contenido. En V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información. Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
Micaletto Belda, J.P. (2024). Dominando el escenario digital: pautas para realizar presentaciones en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. En III Congreso Internacional: Educación y Conocimiento. Octaedro.
Micaletto Belda, J.P. (2024). Fomentando la ciencia en el aula: desarrollo de artículos científicos en los grados en comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas, Digital, Periodismo y Comunicación Audiovisual). II Jornadas Internacionales de Innovación Docente.
Micaletto Belda, J.P. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación digital: contribuciones a la formación universitaria. En XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2023. Editorial: Historia de los Sistemas Informativos
Micaletto Belda, JP (2024). Comunicadores científicos en TikTok: estrategias de contenido en la era digital. <i>VISUAL REVIEW. Revista Internacional de Cultura Visual</i> , 16 (2), 125–136. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5247
Micaletto-Belda, J.P. (2024). La comunicación digital en la era de la inteligencia artificial: desafíos y oportunidades en la educación superior. En Camino Carrasco, M., Martín Gilete, M., y Ortega Sánchez, D. (ED). <i>Sociedad y comunicación. Áreas comunicativas y sus nuevos retos</i> . Marcial Pons.
Montiel Villena, A. y Cárdenas Rica, M ^a L. (2024). Los pódcast y el periodismo ciudadano: estudio de la entrevista en “The Wild Project”. En Rosalba Mancinas Chávez, Julieti Sussi de Oliveira (coord.), <i>La comunicación ante el reto de las inteligencias artificiales, innovación, investigación y transferencias</i> (págs. 214-237). Dykinson S.L.
Pedro-Carañana, J., Carrasco-Campos, A. & Tornay-Márquez, M.C. (2024). Dialogues and Polarisation in the Mediated Public Sphere. <i>Theory and practice of (Im)probable Communication. Estudos em Comunicação</i> , 38, 3-10. https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/ec/article/view/1506
Polo Serrano, D. (2024). Innovación docente en el diseño de prompts con IA generativa para la mejora de la enseñanza universitaria. II Jornadas Internacionales de Innovación Docente. Universidad de Sevilla. Facultad de Facultad de Ciencias de Educación. https://gestioneventos.us.es/ii-jornadas-internacionales-de-innovacion-docente
Polo Serrano, D. (2024). Is ChatGPT Woke? Comparative analysis of '1984' and 'Brave new world' in the Digital Age. <i>VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual</i> , 16(3), 251–265. https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5264
Polo Serrano, D. (2024). Reflejos distópicos en ChatGPT: un análisis de la ideología woke a través de las lentes de Orwell y Huxley. V Congreso COMRED. 25 y 26 de abril de 2024. Universidad Pontificia de Salamanca. https://congresocomred.es/reparto-mesas/
Polo Serrano, D. & Martín-Herrera, I. (2024). Aplicación de la Inteligencia Artificial Generativa en la Universidad: de la teoría a la práctica. Congreso Americana Tech Fest, 22 y 23 de noviembre de 2024. Colombia. https://americana.edu.co/medellin/americana-tech-fest-2024/

Portillo Cárdenas, A. y Cárdenas Rica, M^a L. (2024). La inteligencia artificial en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE). En Juana Farfán Montero, Rocío Guede Cid, Lilian Velasco Furlong (coord.), *Estrategias para la transferencia de conocimiento y la innovación educativa: usos y aplicaciones de tecnologías innovadoras en la docencia* (págs. 938-956). Dykinson S.L.

Rodríguez García, F. y Lozano González, A. (2024). Nuevas rutas pedagógicas hacia la planificación estratégica de medios [Comunicación oral]. III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024). Lisboa, Portugal

Rodríguez García, F. y Micaletto Belda, J. P. (2024). Explorando la Publicidad en Medios Sociales: una aventura colaborativa en el ámbito digital. En Villalustre Martínez, L. y Fernández Cueli, M. (Eds.), *Una mirada hacia la Universidad del futuro* (pp. 31-42). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.

Rodríguez García, F. y Micaletto Belda, J.P. (2024). Social Media Ads: Exploración colaborativa del paisaje publicitario digital [Comunicación oral]. XVI Jornadas Internacionales de Innovación Docente: Una Mirada Hacia la Universidad del Futuro. Barcelona, España

Tornay-Márquez, M.C. (2024). A methodological proposal for the analysis of the political economy of communication from an intersectional feminist perspective. En: Pedro-Carañana, J., Gómez, R., Corrigan, T.F. & Sierra Caballero, F. "Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches", Routledge, pp. 311-322.

Tornay-Márquez, M.C., Pedro-Carañana, J. & Aladro-Vico, E. (2024). Comunicación para la paz en el ámbito digital: una propuesta frente a la misoginia 'online'. *Index.comunicación*, 14(1), 55-77. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Comuni>

Villena-Alarcón, E. y Zarauza Castro, J. (2024). El papel de los influencers en la comunicación de productos cruelty-free en Instagram: un estudio exploratorio sobre el impacto de la sostenibilidad en la industria de la belleza. *Revista de Comunicación*, 23(2), 362 - 382. <https://doi.org/10.26441/RC23.2-2024-3588>

Zarauza Castro, J. (20-21 de noviembre de 2024). La sociedad europea a través de los remakes cinematográficos de la obra *Perfetti sconosciuti* (Paolo Genovese, 2016). II Congreso Internacional de Comunicación Europea, Universidad de Sevilla.

Zarauza Castro, J. (2024). El fomento de la creatividad como elemento clave de la asignatura de guion audiovisual. En A.M. Velasco Molpeceres y P.P. Ortúñez Goicolea (Coord.), *Innovación docente en la universidad: pensar en el alumnado* (pp. 219 - 228). Ediciones Universidad de Valladolid.

Zarauza Castro, J. (2024). Estrategias de comunicación digital en macroeventos: Análisis de las cuentas oficiales de Eurovisión 2023 en Instagram y TikTok. En C.Pérez Curiel, J.A. Navarro Moreno, R. Domínguez García (Coord.), *Comunicación política e institucional en tiempos de conflicto. Desafíos de la Unión Europea y nuevas narrativas ante la desinformación* (pp. 667 - 680). Dykinson.

Zarauza Castro, J. (2024). Estrategias, viralidad y contenido audiovisual: la irrupción de la narrativa rural en la plataforma YouTube. En M.A. Martín López y A. Fillol Mazo (Coord.), *Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural* (p.1263 - 1278). Dykinson.

Zarauza Castro, J. (27-29 de noviembre de 2024). La licantropía en el cine español: estudio sobre la figura del hombre lobo en las obras *El bosque del lobo* (1970) y *Romasanta, la caza de la bestia* (2003). VII Congreso Internacional de Género Fantástico, Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, Elche.

Zarauza Castro, J. y Méndez-Muros, S. (2024). Emociones y liderazgos políticos en las elecciones al Parlamento de Andalucía de 2022 en X. *Universitas*, (41), 205-225. <https://doi.org/10.17163/uni.n41.2024.08>

DERECHO:

Arjona Hernández, N. (2024). A vueltas con el principio de equidad: el caso del galeón San José. I Congreso Internacional CICALS. ISBN 978-84-1177-063-7
Arjona Hernández, N. (2024). Cables submarinos SMART en América Latina: el proyecto antártico de Chile. Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales (Ejemplar dedicado a: Jenofonte / La gestión del turismo en las ciudades históricas de América Latina. Monográfico II), Vol. 26, Nº 57, pp. 403 - 432.
Arjona Hernández, N. (2024). Cables submarinos SMART: UE-CELAC. I Congreso Internacional CICALS. ISBN 978-84-1177-063-7
Arjona Hernández, N. (2024). El conflicto entre la inmunidad soberana y la carga de los buques hundidos: el rol de la equidad. Anuario Colombiano de Derecho Internacional. Vol. 17, pp. 1 - 32. 19/02/2024. ISSN 2027-1131
Arjona Hernández, N. (2024). Minería en la Zona y cables submarinos: implicaciones Unión Europea, América Latina y el Caribe. I Congreso Internacional CICALS. ISBN 978-84-1177-063-7
Bachmann Fuentes, R. I. y Navarro Caro, Valentín (2024). Consideraciones en torno a la constitucionalidad de la Ley 19/2022 para el reconocimiento de personalidad jurídica del Mar menor y su cuenca. Revista de Derecho Urbanístico y Medio Ambiente, número 372, pp. 117-163.
Gallego Arce, V. (2024). Derecho e inteligencia artificial en la Unión Europea. ¿Centralidad u obsolescencia del ser humano? Revista Española de Derecho Constitucional, 132.
Gallego Arce, V. (2024). Inteligencia artificial y Ciberseguridad. Desafíos y oportunidades. En "Inteligencia artificial, ciberseguridad y ciberdelincuencia". Universidad Pablo de Olavide (Carmona, Sevilla)
Gallego Arce, V. (2024). La inteligencia artificial aplicada a la seguridad y la defensa en perspectiva jurídica. En: "Inteligencia artificial en el sector público. Retos pendientes". La Ley. Soluciones legales. S.A. Madrid.
Gallego Arce, V. (2024). Los fanatismos desde la perspectiva jurídica y de la seguridad. Derecho, Derechos Humanos y Seguridad: conceptos antidotos del odio fanático. En: "El fanatismo en la vida cotidiana". Centro Asociado a la UNED en Sevilla, 16, 17 y 18 de septiembre de 2024.
Navarro Caro, V. (2024). Sólo sé que no sé nada. El método del Maestro Ignorante en la enseñanza de la filosofía del Derecho. En: Llorente Cejudo, M.C.; Barragán Sánchez, R. et. alt. (Coords.). Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario. Dykinson, pp. 1351-1359.
Navarro Caro, V. (2024). To Sils-María with love. Ecos de Nietzsche en la producción cinematográfica de Woody Allen. En: Mayorga Escalada, S. y Pérez-López, S. (coords.) Análisis de la obra de Woody Allen. Un acercamiento desde las ciencias sociales y humanas. Egregius. pp. 176-187.
Navarro Caro, V. y Bachmann Fuentes, R. I. (2024). ¿Es la naturaleza una persona? reconocimiento de personalidad jurídica y protección del medio ambiente: Un enfoque comparado. En: Martín López, M.A. y Fillol Mazo, A. Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural. Dykinson. 645-659.

ECONOMÍA Y EMPRESA:

Chabán-García, O. (2024). Evolución de la Economía Verde: Síntesis de Investigaciones Contemporáneas. REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas, 12(23), 120-135.

Chabán, O., & Ruz-Mendoza, M. A. (2024). The Relevance of Mapping the Customer Journey: Every Touchpoint Can Be a Moment of Truth. *Journal of Marketing Management*, 12, 1-8.

Chabán, O., Flores-Hernández, A., López-Pérez, M. E., & Ruz-Mendoza, M. A. (2024). The Manager's Vision of CSR in an Emerging Economy: From Implementation to Market Impact. *Administrative Sciences*, 14(3), 44.

Medina-Molina, C., Pérez-Macías, N. & Rey-Tienda, S. Strategies for urban cycling: an analysis through generalized analytic induction. *Int Rev Public Nonprofit Mark* (2024).

<https://doi.org/10.1007/s12208-024-00411-y>

Medina-Molina, C., Pérez-Macías, N., Rey-Tienda, S. (2024). Causal mechanisms in sustainable urban mobility transitions. *J. Infrast. Policy. Dev.* 2024 , 8(8)

Medina-Molina, C., Rey-Moreno, M., & Pérez-Macías, N. (2024). The adoption of innovative urban mobility solutions from the service-dominant logic. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2024-0402>

Ruz-Mendoza, M. A., & Chabán, O. (2024). How Brands Can Influence Consumers' Attitudes Towards Visiting Brand-related destinations. *Review of Marketing Science*, (0).