

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

2022-2023



SAN ISIDORO
CENTRO UNIVERSITARIO

– SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN –

INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El presente documento sintetiza y refleja los principales datos relativos a la actividad investigadora desarrollada por el Personal Docente e Investigador del Centro Universitario San Isidoro.

Para la elaboración de la presente memoria de investigación se han seguido los siguientes pasos metodológicos:

a) Grupos de Investigación Propios: se realizó una actualización del Profesorado Docente Investigación con respecto a la pertenencia a los grupos de investigación propios del Centro. Entre las respuestas y el registro del curso anterior, se elaboró un listado de grupos de investigación activos con publicaciones vinculadas durante 2022-2023.

b) Innovación Docente: derivada de la exposición pública y defensa de los proyectos de innovación docentes admitidos en la convocatoria 2022-2023, se realizó un acopio referencial de los mismos y se elaboraron tablas y gráficas representativas.

c) Actividad Investigadora: de los CVn recopilados, se extrajeron los datos relativos a artículos científicos indexados, software, patentes, capítulos de libros, libros y ponencias en congresos. Seguidamente se realizó la referencia APA de los mismos, se tabuló estadísticamente y se segmentó por años, áreas académicas y tipología documental. Finalmente se elaboraron tablas y gráficas representativas y se añadieron las referencias bibliográficas resultantes.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

a) GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PROPIOS

El Centro Universitario San Isidoro ha contado durante el curso 2022-2023 con cuatro grupos de investigación:

- Sociedad Digital y Creatividad”
- Actividad, Deporte y Salud
- Grupo de Estudio Interdisciplinar en Comunicación
- Fisioterapia en Neurociencia, Tecnología y Sociedad

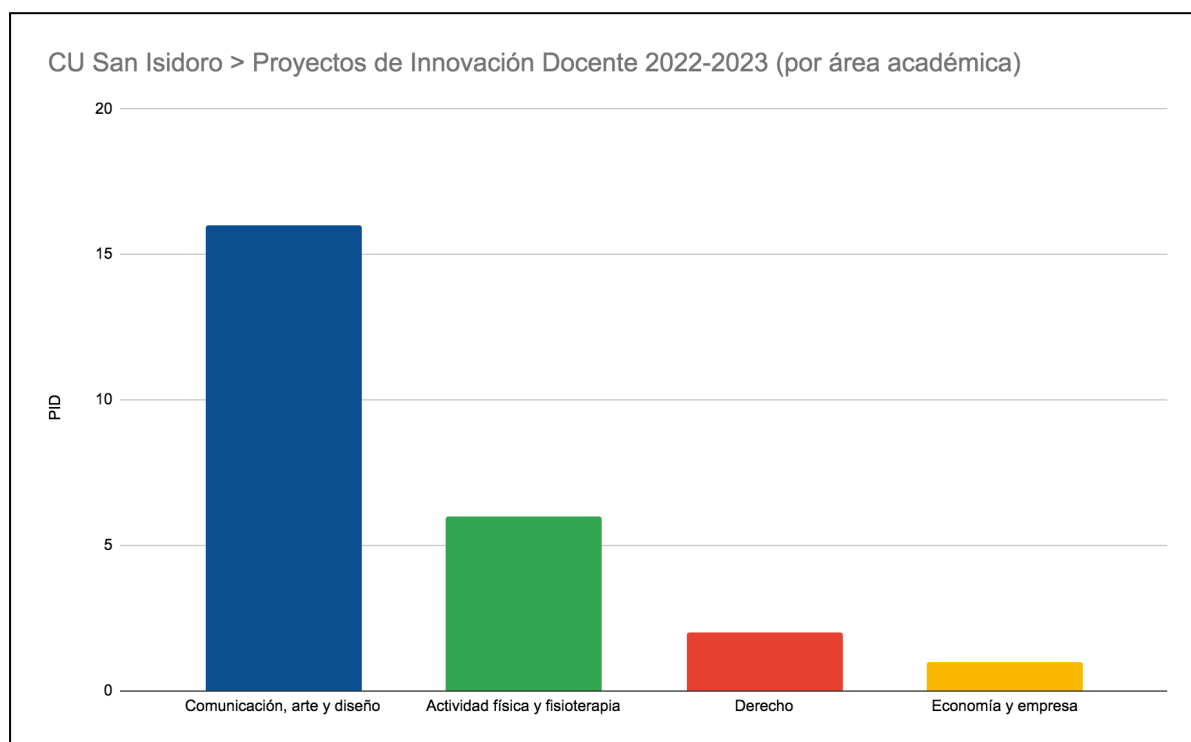
A ello, se le debe unir la colaboración que el PDI del Centro realiza con grupos o investigadores de otras universidades y centros de investigación.

b) INNOVACIÓN DOCENTE

A lo largo del curso 2022-2023 se han desarrollado 25 proyectos de innovación propios. Divididos en áreas académicas, se han distribuido así:

	Comunicación, arte y diseño	Actividad física y fisioterapia	Derecho	Economía y empresa	TOTALES
Proyectos de innovación docente	16	6	2	1	25

De manera gráfica, podemos observar mejor la distribución:

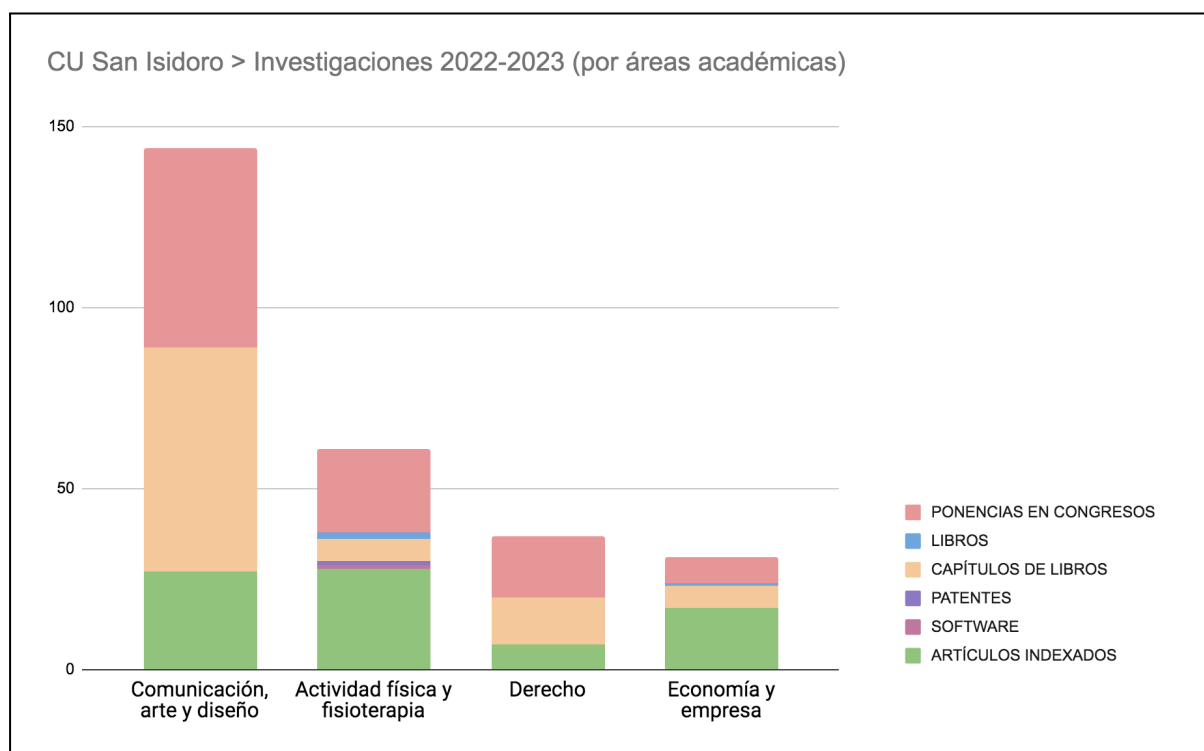


c) ACTIVIDAD INVESTIGADORA DEL PDI

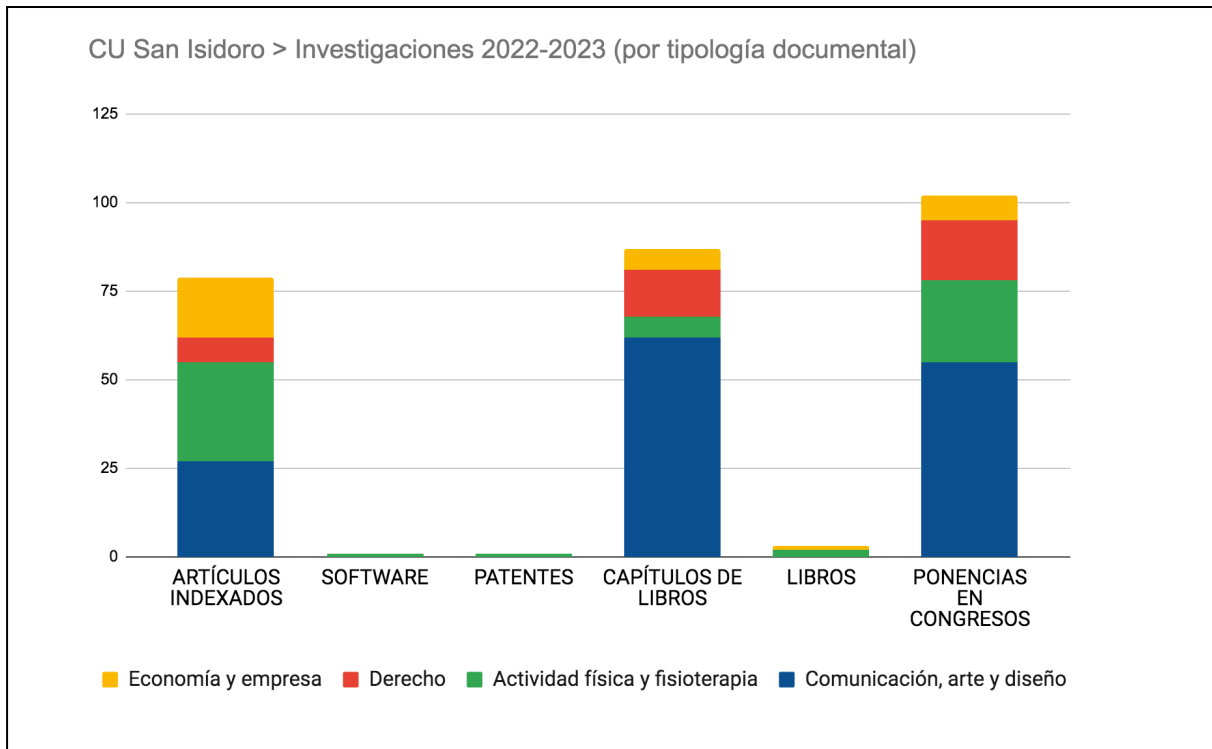
Fruto de la actividad investigadora del PDI del Centro entre los años 2022 y 2023, se alcanzan los siguientes resultados, estructurados por áreas académicas y representados en la siguiente tabla:

	Comunicación, arte y diseño	Actividad física y fisioterapia	Derecho	Economía y empresa	TOTALES
ARTÍCULOS INDEXADOS	27	28	7	17	77
SOFTWARE	0	1	0	0	1
PATENTES	0	1	0	0	1
CAPÍTULOS DE LIBROS	62	6	13	6	89
LIBROS	0	2	0	1	3
PONENCIAS EN CONGRESOS	55	23	17	7	102
TOTALES	144	61	37	31	273

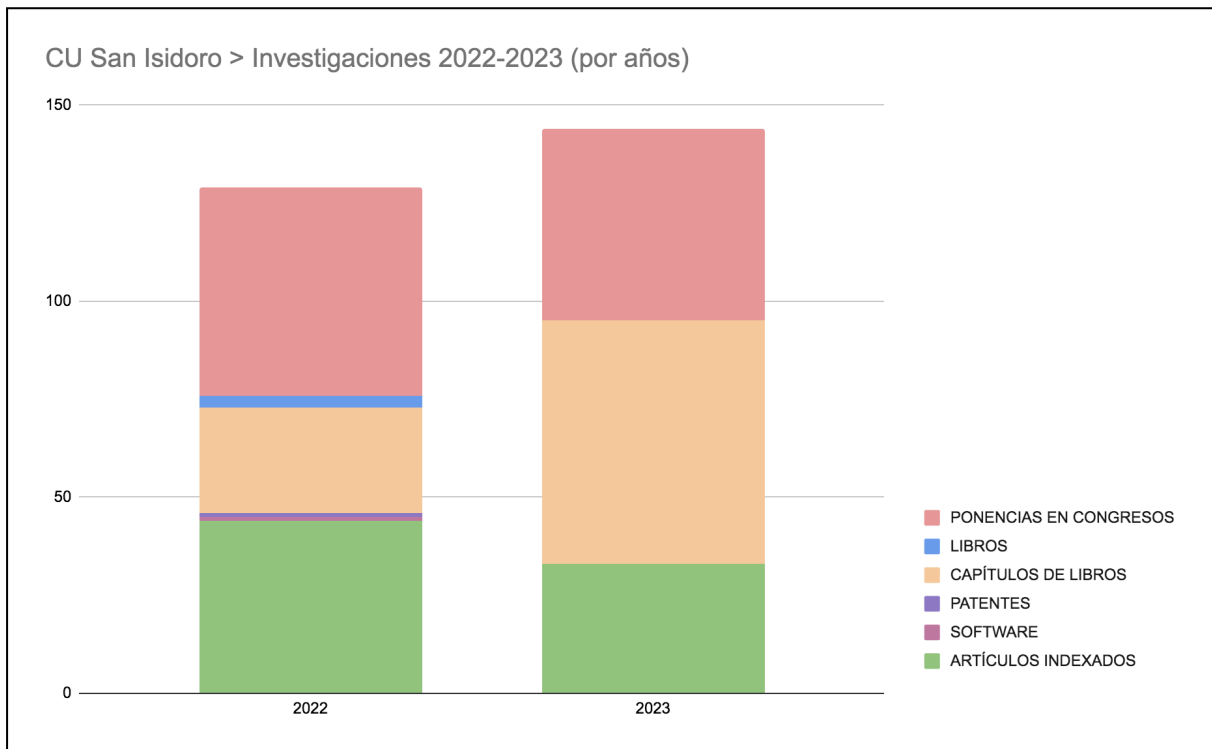
Si los presentamos de forma de gráfica, vemos cómo se concentran las investigaciones:



Para analizar mejor las publicaciones según la tipología documental, representaremos la información a través de la siguiente gráfica:

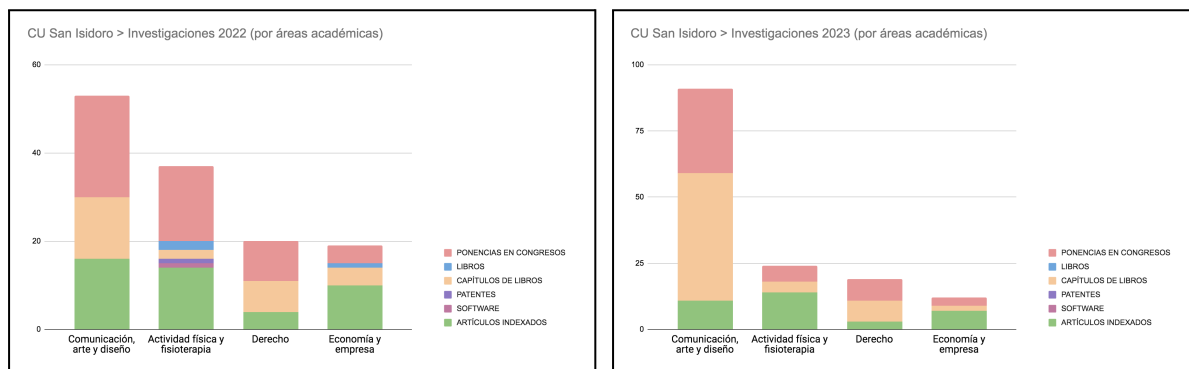


Si dividimos la actividad investigadora en años naturales, tal y como se realizará a partir de ahora por normalizar con la web de investigación de otros centros universitarios, los resultados que arroja el estudio son:



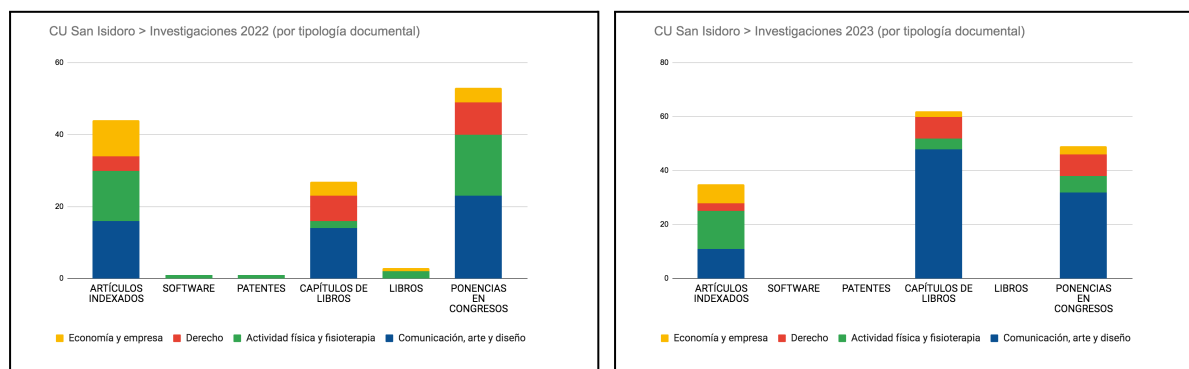
COMO ESTUDIO COMPARADO y más al detalle, vemos que:

Por ÁREAS ACADÉMICAS:



Si bien el orden se ha mantenido, no así la distribución, creciendo en 2023 en Comunicación, arte y diseño; manteniéndose en Derecho y bajando en Actividad física y fisioterapia, y en Economía y empresa.

Por TIPOLOGÍA DOCUMENTAL:



Si bien los tres bloques de publicaciones se agrupan en Artículos, capítulos de libros y congresos, el orden de publicación y agrupación de la distribución ha variado, creciendo en 2023 en Capítulos de libro y bajando en ponencias en congresos y artículos indexados.

El estudio también nos permite evaluar la productividad del PDI del Centro durante los años 2022 y 2023, y así detectar áreas de crecimiento, fortalecimiento y mejora continua.

Atendiendo a la tipología documental, presentamos las siguientes referencias bibliográficas de las investigaciones realizadas que se recopilaban a través de los CVn recibidos:

ARTÍCULOS INDEXADOS:

Amo Garrido, I., Lorenzo Muñoz, A., Villa del Pino, I., Chillón Martínez, R., Romero García, I. & Orio Sallent, A. (2023). Implementación de la simulación clínica como estrategia de aprendizaje práctico en el grado en Fisioterapia. En: Revista Fisioterapia, 45(2), 57.
Arjona Hernández, N. (2023). El conflicto entre la inmunidad soberana y la carga de los buques hundidos: el rol de la equidad. En: Anuario Colombiano de Derecho Internacional, 17, pp. 1-32.
Arjona Hernández, N. (2023). La protección de los cables submarinos de telecomunicaciones: Soberanías digitales y seguridad de la red de cable submarina. En: Revista Internacional de Pensamiento Político (RIPP), 18.
Bachmann Fuentes, R.I., & Navarro Caro, V. (2022). Derechos de la naturaleza y personalidad jurídica de los ecosistemas: nuevo paradigma de protección medioambiental. Un enfoque comparado. En: Revista Internacional de Pensamiento Político, 16, pp. 357-378.
Benítez, C., Martín Barrero, A. & Camacho Lazárraga, P. (2022). Efecto de la especialización temprana en los deportes de equipo: Una revisión sistemática. En: Sport TK: Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte, 11(25). https://revistas.um.es/sportk/article/view/487131
Bertola Garbellini, A., & Martín Ramallal, P. (2022). Museos e identidades visuales dinámicas: Mecanismos de las marcas gráficas como vehículo de transmisión cultural. En: ArtsEduca, 32, pp. 240-253.
Bogas Ríos, M.J. (2022). La maternidad y el sistema de representación de la cultura cómica popular: El cuerpo gestante en Emily en París. En: Human Review. Revista Internacional de Humanidades.
Boza Moreno, E. (2022). Estudio Jurídico-criminológico del delito de stalking. En: Revista Diario La Ley, 10185, pp. 1-25. https://doi.org/10.30462/RDL-2022-12-09-10185 .
Boza Moreno, E. (2022). Sobre el terrorismo: La influencia de los medios de comunicación en la política criminal contra el terrorismo. En: Revista General de Derecho Penal, 37.
Boza Moreno, E. (2023). Delitos contra la libertad sexual: hacia una armonización europea. En: Cuadernos de REPUBLICA en derecho y criminología, 2, pp. 9-16.
Camacho Lazárraga, P. (2022). Estrategias de enseñanza para el aprendizaje de las habilidades en el baloncesto. Un análisis DAFO. En: Retos, 46, pp. 442-451.
Camacho Lazarraga, P. (2023). Aprendizaje por analogía en jugadores jóvenes de baloncesto. En: Human Review, 16(4).
Camacho Lazarraga, P. (2023). Efecto de la estrategia de enseñanza implícita en jugadores de baloncesto. En: Human Review, 13(3).
Camacho Lazárraga, P. (2023). Study of the satisfaction by age and gender of secondary school students with the integrated learning of Basketball and English language through a Non-linear Pedagogy. En: Porta Linguarum, 7, pp. 135-146.

Cambra Fierro, J., Fuentes Blasco, M., Gao, L., Lopez Perez, M.E. & Melero-Polo, I. (2022). Links between Communication and Tourist Destination Perceptions: A Heterogeneity Analysis during the Early Pandemic Re-opening in China. En: *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 27(9), pp. 907-924.

Cambra Fierro, J., López Pérez, M.E., Melero Polo, I., Pérez, L. & Tejada Tejada, M. (2023). Smart Sustainable Innovations for Sustainable Cities: Insights from a Public-Private Innovation Ecosystem. En: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.

Cárdenas Rica, M.L, Mancinas Chávez, R. & Figuereo Benítez, J.C. (2022). Transparencia pública para la verificación de datos. El caso de Maldito Dato (Maldita.es). En: *Textual & Visual Media: revista de la Sociedad Española de Periodística*, pp. 22-43. Sociedad Española de Periodística (SEP).

Casañas Díaz, J.J., & Montesinos Gutiérrez, R. (2022). Proteomic characterization of spinal cord synaptoneuroosomes from Tg-SOD1/G93A mice supports a role for MNK1 and local translation in the early stages of amyotrophic lateral sclerosis. En: *Molecular and Cellular Neurosciences*, 123.

Chaban García, O. & Hidalgo Capitán, A.L. (2023). Economía verde y empleo verde en Andalucía: Un análisis multisectorial a través de la matriz de contabilidad social. En: *Revista de Estudios Regionales*, 1, pp. 123-148. ISSN 0213-7585

Chaban García, O. & Hidalgo Capitán, A.L. (2023). Green economy and green jobs: a multisectoral analysis by means of Spain's social accounting matrix. En: *Brazilian Journal of Political Economy*, 43(2), pp. 380-397. DOI: 10.1590/0101-31572023-3380

Flores Rodríguez, J. (2022). Variability in Performance Indicators of the Netherlands Women's National Handball Team at the 2019 World Championship. En: *Kinesiology*, 54(2), pp. 238-248.

Flores Rodríguez, J. (2023). Goalball: Comparison Between Men's and Women's Teams in the 2016 Paralympic Games. En: *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 23(89), pp. 109-125.

Flores Rodríguez, J. (2023). Offensive Performance Indicators of the Spanish Women's Handball Team in the Japan 2019 World Cup. En: *Apunts Educación Física y Deportes*, 152, pp. 70-81.

García Rodríguez, J., Martín Barrero, A. & Camacho Lazárraga, P. (2023). La Educación Física en la escuela inclusiva: Percepción del profesorado y del alumnado. En: *Sportis: Scientific Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity*, 9(2), pp. 338-412.
<https://revistas.udc.es/index.php/SPORTIS/article/view/sportis.2023.9.2.9132>

González Tejero & Medina Molina. C. (2022). Training, corporate culture, and organizational work models for the development of Corporate Entrepreneurship in SMEs. En: *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 16(1), 168-188.
<https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jec>.

Ibañez, M., Camacho Lazárraga, P. & Martín Barrero, A. (2022). El fútbol como recurso educativo en el deporte formativo de la provincia de Sevilla. En: *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 43, pp. 488-494. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/89491>

Ibañez, M., Camacho Lazárraga, P. & Martín Barrero, A. (2023). Los valores del fútbol formativo en la educación deportiva actual: Una revisión sistemática. En: *Journal of Sport and Health Research*, 15(2), pp. 441-454. <https://recyt.fecyt.es/index.php/JSHR/article/view/89500>

Leal del Ojo Chamorro, P., Floría Pérez, P., Walker, C. & Gómez Landero Rodriguez, L.A. (2022). Is acrobatic pyramid performance determined by the individual balance of the gymnasts? En: Sports Biomechanics, 22, pp. 235-245.
López Pérez, M.E., López-Sanz, M.E. & Reyes García, M.E. (2023). Smart Mobility and Smart Climate: An Illustrative Case in Seville, Spain. En: International Journal of Environmental Research and Public Health, 20. MDPI.
Lorenzo Muñoz, A., Muñoz Moreno, S., Chillón Martínez, R., Sánchez Torrelo, C.M., & Medina Molina, C. (2023). Integración de nuevas herramientas bibliográficas para mejorar las competencias del alumnado en investigación en fisioterapia. En: Fisioterapia, 45, pp. 545-545. Science Direct.
Marín Montín, J. & Bianchi, P. (2022). Go and Wash up!: Gender Violence in Female Refereeing and Its Media Coverage in Brazil and Spain. En: Communication & Sport, 1-1.
Martín Barrero, A. (2022). ¿Es la formación de jugadores de fútbol un proceso rentable para los clubes?. En: Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, 45, pp. 1069-1075. https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/91896
Martín Barrero, A. (2023). Efecto de dos métodos de entrenamiento sobre la motivación en porteros de fútbol formativo. En: Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación, 48, pp. 407-412. https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/96937
Martín Barrero, A. & Camacho Lazárraga, P. (2022). Análisis de la praxiología motriz en los deportes de invasión. En: Arrancada, 22-41, pp. 244-257.
Martín Barrero, A., Abad Robles, M. & Fuentes Guerra, F.J. (2022). Profile of grassroots football coaches of Spanish professional clubs. En: Kinesiology, 54(2), pp. 325-334.
Martín Barrero, A., Abad Robles, M. & Gimenez Fuentes-Guerra, F.J. (2022). The perception of grassroots coaches of Spanish professional clubs on the process of training young players. En: Sports, 10(10), pp. 158. https://www.mdpi.com/2075-4663/10/10/158
Martín Herrera, I. (2022). Comunicación corporativa en tiempos de pandemia. Simulación de un evento de prensa online con estudiantes de Periodismo. En: IROCAMM, 5(2), pp. 9-21.
Martín Herrera, I. (2023). Cortesía en Internet. Presentación de una guía multidisciplinar sobre la etiqueta. En: Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 21-42, pp. 1-22.
Martín Herrera, I. & Guerrero Caballero, M. (2023). Millennials y Generación X frente a la realidad del big data y la protección de datos personales en Internet. En: Vivat Academia, 157, pp. 1-20.
Martín Herrera, I. & Herencia Cuenca, M. J. (2023). Propuesta de un sistema de indicadores para la medición de la confianza y el engagement en internet. Aplicación y análisis en la compañía Disney España. En: Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, 24, pp.1-23.
Martín Herrera, I. & Merino Cajaraville, A. (2022). El empleo de la etiqueta en las comunicaciones digitales. Un estudio desde el conocimiento y la experiencia de los usuarios. En: Visual Review, 9, pp. 1-14.
Martín Ramallal, P. (2022). Realidad virtual en tecibersocial emergente. De la paleoinmersión al metaverso. En: Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies, 11-23, pp. 6-34.

Martín Ramallal, P. & Cárdenas Rica, M.L. (2022). Metaversos como ciberfuente para el periodismo político. En: <i>Prisma Social: revista de investigación social</i> , 39, pp. 95-123.
Martín Ramallal, P. & Ruiz Mondaza, M. (2022). Agentes protectores del menor y redes sociales: El dilema de TikTok. En: <i>Revista Mediterránea de Comunicación</i> , 13(1), 31-49.
Martín Ramallal, P., & Micaletto Belda, J.P. (2022). Periodismo y realidad aumentada: Taxonomía y estado del arte de un fenómeno promisorio. En: <i>Estudios Sobre el Mensaje Periodístico</i> , 28(1), pp. 129-142.
Martín Ramallal, P., Merchán Murillo, A. & Ruiz Mondaza, M. (2022). Formadores virtuales con inteligencia artificial. Grado de aceptación entre estudiantes universitarios. En: <i>Educación, Revista de Educación</i> , 58(2), pp. 427-442.
Martín Ramallal, P., Morejón Llamas, N. & Micaletto Belda, J.P. (2022). Metaversos y avatares: Virtualización, identidad de género y nuevas generaciones. En: <i>Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales y Humanidades</i> , 17(3), pp. 63-77.
Martín Ramallal, P., Sabater Wasaldúa, J. & Ruiz Mondaza, M. (2022). Metaversos y mundos virtuales, una alternativa a la transferencia del conocimiento. El caso OFFF-2020. En: <i>Fonseca, Journal of Communication</i> , 24, pp. 87-107.
Medina Molina, C. & Alonso Hernando, A. (2022). Nutritional Labelling and Purchase Intention: A Qualitative Comparative Approach. En: <i>International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)</i> , 11(1), 1-18. IGI Global. http://doi.org/10.4018/IJABE.311050 .
Medina Molina, C. & Pérez Macías, N. (2022). The Identification of Causal Mechanisms in Sustainable Urban Transitions: A Systematic Approach to Case Selection. En: <i>Mathematics</i> , 10(14), 2438. MDPI. https://doi.org/10.3390/math10142438 .
Medina Molina, C. & Rey Moreno, M. (2023). Las condiciones determinantes y mecanismos causales que explican el uso de los servicios de micromovilidad. En: <i>Management Letters / Cuadernos de Gestión</i> , 1-14. FESIDE. https://doi.org/10.5295/cdg.231965cm .
Medina Molina, C. & Rey Tienda. (2022). The transition towards the implementation of sustainable mobility: Looking for generalization of sustainable mobility in different territories by the application of QCA. En: <i>Sustainable Technology and Entrepreneurship</i> , 1(2), 100015. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.stae.2022.100015 .
Medina Molina, C., Pérez Macías & Gismera Tierno. (2022). The Multi-Level Perspective and Micromobility Services. En: <i>Journal of Innovation & Knowledge</i> , 7, 100183. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100183 .
Medina Molina, C., Pérez Macías, N. & Fernández Fernández, J.L. (2023). The use of micromobility in different contexts: An explanation through the multilevel perspective and QCA. En: <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 188, 122295. Elsevier. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122295 .
Medina Molina, C., Rey Tienda, & Suárez Redondo. (2022). The transition of cities towards innovations in mobility: Searching for a global perspective. En: <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 19(12), 7197. MDPI. https://doi.org/10.3390/ijerph19127197 .

Medina Molina, C., Ribeiro Soriano, D. & Blanco González-Tejero, C. (2022). Multi-level corporate entrepreneurship in SMEs: An intra-metropolitan analysis. En: *Review of Managerial Science*, 1, 1. Springer. <https://doi.org/10.1007/s11846-022-00575-z>.

Melero Polo, I., López Pérez, M.E., Gao, L. & Cambra Fierro, J. (2022). How do Macro-Environmental Factors Impact Customer Experience? A Refined Typology, Integrative Framework, and Implications. En: *The Service Industries Journal*, 42, pp. 653-687.

Micaletto Belda, J.P. & Martín Herrera, I. (2023). Aprendizaje colaborativo en la Universidad: análisis de una experiencia con una comunidad virtual en LinkedIn. En: *Edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 12(1), pp. 1-20.

Micaletto Belda, J.P. & Martín Ramallal, P. (2023). La inclusión digital en el ecosistema de TikTok: análisis del hashtag #Cosas que me dicen. En: *Revista Observatorio, OBS*, 17(1), pp. 75-100.

Micaletto Belda, J.P., & Martín Ramallal, P. (2022). Contenidos digitales en la era de TikTok: percepción de los usuarios del botón COVID-19 en España. En: *Revista de Comunicación y Salud*, 11-23, pp. 1-23.

Micaletto Belda, J.P., Morejón Llamas, N. & Martín Ramallal, P. (2023). eSports y espectacularización de eventos: El caso League of Legends. En: *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 15(1), pp. 1-25.

Micaletto Belda, J.P., Morejón Llamas, N. & Martín Ramallal, P. (2023). TikTok como plataforma educativa: Análisis de las percepciones de los usuarios sobre los contenidos científicos. En: *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), pp. 1-25.

Morejón Llamas, N., Martín Ramallal, P. & Micaletto Belda, J.P. (2022). Curación de contenido en Twitter como antídoto a la guerra híbrida durante la invasión de Rusia a Ucrania. En: *El Profesional de la Información*, 31(3), pp. 1-17.

Navarro Caro, V. (2022). Il patto di famiglia y su posibilidad en el ordenamiento civil castellano. En: *Actualidad Jurídica Iberoamericana*, 16, pp. 1694-1715.

Pérez Curiel, C., Zarauza Castro, J. & Velasco Molpeceres, A. (2023). Fashion, cinema and marketing: An exploratory study of diversity and stereotyping on the red carpets in US Vogue. En: *Journal of Global Fashion Marketing*. DOI: 10.1080/20932685.2023.2200815

Pérez Macías, N., Medina Molina, C. & Gismera Tierno, L. (2022). Gamification in the development of entrepreneurial intention: A Qualitative Comparative Analysis. En: *Entrepreneurship Education*. <https://doi.org/10.1007/s41959-022-00049-9>.

Reguera López de la Osa, X., Gómez Landero Rodríguez, L.A., Leal del Ojo Chamorro, P. & Gutierrez Sánchez, A. (2023). Effectiveness of an Acrobatic Gymnastics Programme for the Improvement of Social Skills and Self-Esteem in Adolescents. En: *Sustainability*, 15. MDPI.

Ruiz García, D. (2023). El vector lúdico en los juegos de realidad alternativa: desmontando una aporía fundamental en el género. En: *Redmarka. Revista de Marketing aplicado*, 27(1), pp. 21-39. Universidade da Coruña. <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA>.

Uli de la Fuente, M. & Martín Ramallal, P. (2022). Euphoria: Series juveniles y modulación de valores entre las jóvenes Z frente al discurso del odio. En: *Razón y Palabra*.

Velasco Molpeceres, A., Zarauza Castro, J., Pérez Curiel, C. & Mateos González, S. (2022). Slow Fashion as a Communication Strategy of Fashion Brands on Instagram. En: *Sustainability*, 15(1). DOI: 10.3390/su15010423

Villa del Pino, I., Amo Garrido, I., Sánchez Torrelo, C. M., Lorenzo Muñoz, A., Romero García, I. & Lozano González, A. (2023). Instagram como estrategia de innovación docente y de fidelización en el tutelaje clínico de Fisioterapia. En: *Revista de Fisioterapia*, 45(2), 43.

Zambrano Domínguez, J. (2022). Catar, un particular foco de responsabilidades para aficionados y federaciones. En: *Diario ProProNews*.

Zambrano Domínguez, J. (2022). La competitividad del fútbol español: una cuestión de iniciativa regulatoria. En: *2Playbook*.

Zambrano Domínguez, J. (2022). Sobre la prohibición de fichar por otro club a los entrenadores cesados. En: *Diario IUSPORT*.

Zambrano Domínguez, J. (2023). Escudos de fútbol: ¿más que una marca? En: *IUSPORT*.

Zambrano Domínguez, J. (2023). La mediación deportiva como vía alternativa en el caso Baena-Valverde. En: *IUSPORT*.

Zambrano Domínguez, J. (2023). Messi, la fórmula Jordán y la inspiración. En: *2Playbook*.

SOFTWARE:

Jiménez Ortega, E., Balcerzyk, M. & Leal Plaza, A. (2022). La imagen biomédica desde la investigación preclínica a la clínica. En: *Centro Nacional de Aceleradores (C.N.A.), Servicio de recursos audiovisuales y nuevas tecnologías, Universidad de Sevilla. Recursos docentes basados en las nuevas tecnologías. Realidad Virtual.* <https://doi.org/10.35466/RA2022n5764>

PATENTES:

Leal Plaza, A.; De Sequeira Ribeiro Nunes, C.M. & Jiménez Ortega, E. (2022). [Patente de invención]. Método para la planificación de tratamiento de radioterapia, mediante la predicción del movimiento de lesiones. PCT/ES2022/070603

CAPÍTULOS DE LIBROS:

Arjona Hernández, N. (2022). La inmunidad soberana en los espacios marinos. (Dykinson).

Arjona Hernández, N. (2022). The new weapons in maritime warfare: Unmanned Maritime Systems. En: *The limitations of the law of armed conflicts: To the Light of New Means and Methods of Warfare*, pp. 146-169. (Brill).

Arjona Hernández, N. (2023). El relanzamiento en tiempos de pandemia de la conectividad entre Europa y América Latina. En: *Pandemias y Seguridad Humana: perspectiva desde Iberoamérica.* (Universidad de Sevilla).

Arjona Hernández, N. (2023). Horizontes para la protección de los cables submarinos ante un nuevo orden mundial. En: Las Ciencias Jurídicas y Económicas ante los retos sociales, económicos y demográficos. Pasado, presente y futuro. (Dykinson).
Arjona Hernández, N. (2023). La pecera como técnica de debate: Materialización del ODS número 4. En: La universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad.
Arjona Hernández, N. (2023). Los cables submarinos SMART para la observación del océano y de la tierra. En: El impacto de internet de las cosas en la ciudadanía europea, pp. 221-249. (Colex).
Arjona Hernández, N. (2022). Las acciones rusas contra los cables submarinos de Ucrania. En: La situación de Ucrania ante el Derecho Internacional. Colección del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina. IEAL. (Universidad de Sevilla).
Bertola Garbellini, A. (2022). El brandertainment como síntesis entre branding visual y entretenimiento: Actualidad tecnológica transmedia en la marca gráfica Bimbaders. En: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital. (Dykinson).
Bertola Garbellini, A. (2022). Less is more is back: La simplificación de los logos responsive para generar narrativas adaptativas multiplataforma. En: Comunicación y pluralidad en un contexto divergente. (Dykinson).
Bertola Garbellini, A. (2023). Grunge type brands: Deconstrucción del logotipo como identificador de género audiovisual. En: Investigación y experiencias educativas centradas en la creatividad artística. Música, cultura audiovisual y artes escénicas en la sociedad de las pantallas. (Dykinson).
Bertola Garbellini, A. (2023). Iconismos estándar en la identidad visual digital: Características formales de las isomarcas multiplataforma. En: Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas. (Dykinson).
Bertola Garbellini, A. (2023). La fragmentación tipográfica en los logotipos como indicador de género audiovisual. En: La academia frente a los retos de la humanidad. (Egregius).
Bertola Garbellini, A. & Martín Ramallal, P. (2022). Brandertainment o entretenimiento de marca: Polifuncionalidad tecnológica transmedia en el branding visual. En: Cultura Audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital, pp. 388-418 (Dykinson).
Bogas Ríos, M.J. (2022). Representaciones identitarias andaluzas en el mensaje publicitario: Análisis del discurso de la Campaña "Con mucho acento" de Cruzcampo. En: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital. (Dykinson).
Bogas Ríos, M.J. (2023). ¿Construcción de la realidad o de la verosimilitud? La Sevilla pre-Exposición Universal en Grupo 7 a través de la mirada de Alberto Rodríguez. En: Manipulación en imágenes visuales y sonoras en ficción y no ficción. (Dykinson).
Bogas Ríos, M.J. & Olid Suero, M. (2023). Una quimera hecha realidad. Creación y consolidación del documental andaluz (1976-2021). En: El documental en España. Historia, estética e identidad, pp. 181-196. (Cátedra).
Boza Moreno, E., et al. (2023). Artículo 578 del Código Penal. ¿Vulneración del derecho a la libertad de expresión o protección ante el discurso de odio? En: La libertad de expresión asediada: Delitos de odio, delitos de opinión, censuras de gobiernos y de empresas, pp. 227-251. (Aranzadi).

Boza Moreno, E., et al. (2023). El influjo de los medios de comunicación en la política criminal terrorista. En: Repercusiones de la radicalización yihadista en la seguridad europea, mediterránea y latinoamericana, pp. 119-139. (Aranzadi).

Camacho Lazárraga, P. & Horno Tomé, F.J. (2023). Teaching basketball through the taxonomy of objectives. En: La palabra a través: diálogos entre el pensamiento, la palabra y el cuerpo.

Camacho Lazárraga, P., Alias García, M., Vargas Molina, R. & Jurado Castro, J. (2022). La seguridad en la enseñanza del baloncesto en las clases de educación secundaria obligatoria. En: La seguridad deportiva a debate II, pp. 283-292.

Camacho Pereira, C. (2022). La protección del consumidor contratante en el mercado en línea tras la transposición de la directiva (UE) 2019/2161, del parlamento Europeo y del consejo, de 27 de noviembre. En: Empresa, economía y derecho: Oportunidades ante un entorno global y disruptivo, pp. 738-756. (Dykinson).

Camacho Pereira, C. (2023). Dies a quo del plazo de prescripción de la acción de restitución de cantidades indebidamente satisfechas como consecuencia de la nulidad de cláusulas abusivas. En: Estudios sobre Jurisprudencia Europea: materiales del VI Encuentro anual del Centro español del European Law Institute, pp. 202-218. (Sepín).

Cambra Fierro, J., Fuentes Blasco, M., Gao, L., Lopez Perez, M.E. & Melero Polo, I. (2023). Impact of COVID-19 on Tourism Customer Engagement: Across Destination Comparison. En: Customer Engagement in Tourism Marketing: Current Issues and Challenges (Edward Elgar).

Cambra Fierro, J., Gao, L., Lopez Perez, M.E., & Melero Polo, I. (2022). Effect of Hybrid Teaching Models on Faculty Productivity and Happiness: A Post-COVID-19 Study. En: Education and Society: Thought and Innovation for Social Transformation. (Dykinson).

Cambra Fierro, J., Gao, L., Lopez Perez, M.E., & Melero Polo, I. (2022). Hybrid Models and Productivity in Private University Centers. En: Educating for Transformation: Pedagogical Innovation, Quality, and ICT in Training Contexts. (Dykinson).

Cambra Fierro, J., Gao, L., Lopez Perez, M.E., & Melero Polo, I. (2023). Hybrid Teaching Models in a University Context: Faculty Perception after Disruptive Adoption During the Pandemic. En: Technological Innovations for Higher Education: Contributions and Results, pp. 17-26. (Prensas de la Universidad de Zaragoza).

Cárdenas Rica, M.L. (2022). Emprender e innovar en el periodismo andaluz. Hacia dónde avanza la comunicación. En: Tendencias Andalucía. 25 reflexiones imprescindibles comunicación, pp. 11-13. (APC).

Cárdenas Rica, M.L., & García González, J. (2022). Análisis del discurso político independentista catalán y su relación con las once leyes de Goebbels. En: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital, pp. 712-732. (Dykinson).

Cárdenas Rica, M.L., & Sánchez-Gey Valenzuela, N. (2022). El poder de las iniciativas de verificación en España. En: Pensar el poder: derechos humanos y herramientas comunicativas, pp. 654-654. (Dykinson).

Chabán García, O. (2022). Más allá de la didáctica tradicional: Experiencia piloto para la mejora de la comprensión usando herramientas de realidad aumentada. En: Mediaciones comunicativas, pp. 167-173. Thomson Reuters-Aranzadi.
Domínguez García, R. & Zarauza Castro, J. (2022). Nuevas narrativas audiovisuales y planificación estratégica de la comunicación en redes sociales durante la toma de posesión de Joe Biden. En: El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas (pp. 79-94). (Dykinson).
Fernández Sánchez, & Arjona Hernández, N. (2023). El alcance de las obligaciones del Convenio Europeo de Derechos Humanos (Art. 1). En: M. Pérez-Moneo & J. García Roca (Eds.), La Europa de los Derechos (4ª ed., Vol. I, pp. 55-83). (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales).
Horno Tomé, J. & Blanco Luengo. (2022). El turismo activo en las enseñanzas universitarias. (Wanceulen Editorial).
Horno Tomé, J., Fuentesal, J. & Martín Barrero, A. (2023). Neurociencia y actividades en la naturaleza. En: La palabra a través: diálogos entre el pensamiento, la palabra y el cuerpo, pp. 558-572. (Dykinson).
Lopez Perez, M.E., & Cambra Fierro, J. (2022). Grupo Lezama: Expanding Excellence Worldwide. En: Success Cases in the Internationalization of Andalusian Companies, pp. 141-150. (Tirant lo Blanch).
Marín Pinilla, R. & Rodríguez García, F. (2023). Taller de Media Coaching. Aplicando el ABP en el ámbito universitario desde las Relaciones Públicas y el Copy Estratégico. En: CUICIID 2023. (Peter Lang).
Martín Barrero, A. & Camacho Lazárraga, P. (2023). El entorno social en la formación del jugador de fútbol: Influencia de los padres. En: La palabra a través: diálogos entre el pensamiento, la palabra y el cuerpo, pp. 573-585. (Dykinson).
Martín Herrera, I. & Munar García, M. (2022). Impacto de la narrativa audiovisual en las docuseries televisivas y sus posibilidades transmedia. Un estudio de caso en el Grupo Mediaset. En: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital, pp. 162-191. (Dykinson).
Martín Herrera, I. & Polo Serrano, D. (2023). La inteligencia artificial visual y su cobertura mediática en España: Un análisis bajo el prisma de Google News y Google Trends. En: Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación. Vol. 2. (McGraw-Hill).
Martín Ramallal, P. (2023). El metaverso como paradigma de marketing para las marcas de moda generalista. En: La comunicación en un contexto convulso. (Dykinson).
Martín Ramallal, P. (2023). Prescriptores 3.0: Los influencers virtuales. El caso de Miquela Sousa. En: La comunicación en un contexto convulso. (Dykinson).
Martín Ramallal, P. (2023). Del boceto al wireframe: explorando desde la creatividad el diseño web antes del digital. En Innovación y formación Docente, pp. 1-11. (Universidad de Sevilla).
Martín Ramallal, P. (2023). Fomentando la sostenibilidad ambiental a través de la inteligencia artificial. Un proyecto de innovación docente para los grados en comunicación. En: Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural, pp. 1-15. (Dykinson).

Martín Ramallal, P. (2023). Gamificación y movilidad compartida sostenible: Examen crítico de "la competición" de ACCIONA Motosharing. En Exigencias de gobernanza, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural (pp. 1-18). Dykinson S.L. ISBN 978-84-1177-037-8.
Martín Ramallal, P. (2023). La dicotomía del metaverso y la ecosostenibilidad: Una reflexión crítica. En: Exigencias de gobernanza, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural, pp. 1-17. (Dykinson).
Martín Ramallal, P. (2023). Percepción de la realidad aumentada en educación universitaria. En: Educación, Innovación y Transferencia del conocimiento, pp. 1-17. (Dykinson).
Martín Ramallal, P. & Bertola Garbellini, A. (2022). Meta ¿Cortina de humo o realidad frente a los Facebook Papers? En: Cultura Audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital. (Dykinson).
Martín Ramallal, P. & Ruiz Mondaza, M. (2023). I-learning o aprendizaje inmersivo. Utilizando la realidad virtual para enseñar estrategias de campañas publicitarias transmedia en marketing. En: Innovación y formación Docente, pp. 1-12. (Universidad de Sevilla).
Martín Ramallal, P., Cárdenas Rica, M.L. & Pérez Cabaña, E. (2023). Esports y banca: Un estudio de caso. Santander Warmup Arena. En: Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing, pp. 682-698. (Dykinson).
Martín Ramallal, P., Micaletto Belda, J.P. & Polo Serrano, D. (2023). Inteligencia artificial en los metaversos: Riesgos y oportunidades desde una perspectiva ética. En: Universos distópicos y manipulación en la comunicación contemporánea: del periodismo a las series pasando por la política, pp. 536-553. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2022). Comunidades virtuales en redes sociales: una experiencia desde la innovación educativa. En: Retos y experiencias de la renovación pedagógica y la innovación en las ciencias sociales. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2023). Comunicación persuasiva y salud mental: nuevos discursos simbólicos en los medios colaborativos. En: Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2023). Desinformación y verificación durante los tres estados de alarma en España: el caso de Maldita Migración. En: El camino hacia las sociedades inclusivas. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2023). El metaverso, un nuevo lugar para la moda. Estudio de caso de ZARA. En: Narrativas emergentes para la comunicación digital. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2023). El trabajo de fin de grado en el ámbito de la publicidad, la comunicación audiovisual y el periodismo: ¿Qué lecturas recomienda el profesorado? En: Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P. (2023). Emprendimiento y creación de Startups: cómo introducir a los centennials universitarios en el desarrollo empresarial. En: Innovación en la docencia de las ciencias económicas y empresariales: el microlearning y otras estrategias innovadoras (Aula Magna).
Micaletto Belda, J.P. (2023). La comunicación de la ciencia en un medio participativo emergente: ¿Es TikTok una herramienta de aprendizaje? En: Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas. (Dykinson).

Micaletto Belda, J.P. (2023). Nuevas formas de comunicar en las redes sociales: la inclusión digital del colectivo de inmigrantes a través de TikTok. En: El camino hacia las sociedades inclusivas. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P., Martín Ramallal, P. & Polo Serrano, D. (2023). El papel de las fuentes digitales en el proceso de evaluación del alumnado universitario de grado. En: La Esfera Universitaria actual: retos, proyectos de investigación y transferencia del conocimiento, pp. 643-658. (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P., Polo Serrano, D. & Martín Ramallal, P. (2023). La inteligencia artificial y su papel en la evolución del marketing digital y la publicidad. En: Comunicación, Creación Artística y Audiovisual: un marco para la innovación educativa, pp. 197-2012 (Dykinson).
Micaletto Belda, J.P., Polo Serrano, D., & Martín Ramallal, P. (2023). La transformación de la Publicidad y el Marketing Digital a través de la Inteligencia Artificial: perspectivas de expertos. En: Comunicación, Creación Artística y Audiovisual: un marco para la innovación educativa. (Dykinson).
Navarro Caro, V. (2022). La Fe de los Físicos: Ecos de la reflexión filosófica de los primeros filósofos griegos. En: Desafíos del Derecho en la sociedad actual. Reflexiones y propuestas, pp. 17-23. (Universidad de Valladolid).
Navarro Caro, V. & Sevillano Monje, V. (2022). ¡Liberad a Sirius Black! Leyendo a Harry Potter para aprender Filosofía del Derecho. En: Gamificación y aprendizaje colaborativo: experiencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje del derecho, pp. 225-240. (Dykinson).
Navarro Caro, V. & Sevillano Monje, V. (2022). Juro solemnemente que esto es una travesura. La explicación de conceptos jurídicos complejos a través de Harry Potter, hacia la consecución de logros extraordinarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje. (Egregius).
Pérez Cabaña, R. (2023). La triple bastardía de la poeta Luisa Molina: mujer, humilde y criolla. Un caso de determinismo de clase, inclusión cultural y exclusión social en la Cuba decimonónica. En: Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales. (Dykinson).
Pérez Cabaña, R. (2023). Mambisas y escritoras. Un discurso feminista de las armas y las letras en el siglo XIX cubano. En: Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales. (Dykinson).
Pérez Cabaña, R. (2023). Pioneras del periodismo cubano decimonónico. La "lucha almada" de Gertrudis Gómez de Avellaneda y Domitila García de Coronado. En: Género y educación ante la manipulación de la comunicación, pp. 205-222. Madrid. (Dykinson).
Pérez Cabaña, R. (2023). Poesía esclava o los poetas negros son cosa de blancos. Plácido y Juan Francisco Manzano en las antologías poéticas decimonónicas. En: Las identidades analizadas a través de las segregaciones histórico-culturales. (Dykinson).
Polo Serrano, D. (2023). Aplicación de Figma en el diseño de APPs con UX/UI y evaluación mediante rúbricas en Google Classroom. En: La importancia de hacer llegar el mensaje: pensamiento, arte y comunicación. (Dykinson).
Polo Serrano, D. (2023). Mejorando la educación digital: eficacia y satisfacción universitaria a través de la implementación de Google Workspace. Editorial Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D. (2023). Un cambio en el aprendizaje universitario: aplicación práctica de la Inteligencia Artificial en el Grado en Comunicación Digital. En: Género y educación ante la manipulación de la comunicación. (Dykinson).

<p>Polo Serrano, D. & Gómez Díaz, J.L. (2023). La creación de obras de arte a través de la Inteligencia Artificial. Estudio sobre la representación visual y capacidad creativa de Stable Diffusion 1 y Dall-E 2. En: Investigación y experiencias educativas centradas en la creatividad artística. Música, cultura audiovisual y artes escénicas en la sociedad de las pantallas. (Dykinson).</p>
<p>Polo Serrano, D. & Martín Herrera, I. (2023). Estudio de las plataformas de inteligencia artificial Copy.ai y ChatGPT: la creación de mensajes para entornos social media. En: Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación. Vol. 1. (McGraw-Hill).</p>
<p>Polo Serrano, D. & Muñoz Moreno, S. (2023). Optimización de la gestión de la Calidad en la Universidad con Google Workspace: una innovación académica para PAS y PDI. En: Eduemer UPO. (Dykinson).</p>
<p>Polo Serrano, D., Bertola Garbellini, A. & Martín Ramallal, P. (2023). Análisis del festival de la canción de las inteligencias artificiales "AI Song Contest 2022" e impacto mediático. En: La comunicación en un contexto convulso (Dykinson).</p>
<p>Polo Serrano, D., Micaletto Belda, J.P., & Martín Ramallal, P. (2023). Explorando la comunicación visual en la Universidad: representación infográfica de los ODS con el apoyo de la Inteligencia Artificial. En: Sostenibilidad e internacionalización como pilares de vanguardia educativa. (Dykinson).</p>
<p>Polo Serrano, D., Micaletto Belda, J.P., & Martín Ramallal, P. (2023). Impacto y oportunidades de la Inteligencia Artificial en el arte visual: personalización de la creatividad con Stable Diffusion y Controlnet. En: Manipulación en imágenes visuales y sonoras en ficción y no ficción. (Dykinson).</p>
<p>Rodríguez García, F. (2023). Uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los grados en Comunicación y Comunicación Digital: un análisis exploratorio de su impacto en la formación académica del alumnado. En: Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing. (Dykinson).</p>
<p>Ruiz García, D. (2022). Juegos de Realidad Alternativa: nuevas aproximaciones taxonómicas en camino a una redefinición del género. En: Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital. https://idus.us.es/handle. (Dykinson).</p>
<p>Ruiz García, D. (2023). La Agencia: Implementando un juego de realidad alternativa funcional en un entorno universitario. (Peter Lang).</p>
<p>Sequera Díaz, R. & Cárdenas Rica, M.L. (2023). Evaluación oral en el marco del aprendizaje cooperativo. En: Género y educación ante la manipulación de la comunicación, pp. 472-486. (Dykinson).</p>
<p>Sequera Díaz, R. & Cárdenas Rica, M.L. (2023). Gestión para la evaluación del TFG. Rúbrica y herramientas antiplagio para la inteligencia artificial. En: Género y educación ante la manipulación de la comunicación, pp. 486-504. (Dykinson).</p>
<p>Tornay Márquez, M.C. (2023). Jornaleras de Huelva en Lucha: Un análisis de prácticas comunicativas para la defensa de derechos de las temporeras. En: Medios de Comunicación y lucha de clases en España. (Comunicación Social Ediciones y Publicaciones).</p>
<p>Tornay Márquez, M.C. & Padilla Castillo, G. (2022). La agenda feminista en Internet y redes sociales. En: El poder de la comunicación política: actores, estrategias y alternativas, pp. 491-505. (Dykinson).</p>

Tornay Márquez, M.C., & Martínez, M. (2022). Prácticas comunicativas ecofeministas en América Latina en defensa del territorio y la vida. En: El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo, pp. 366-379. (Dykinson).
Tornay Márquez, M.C., Carañana, J.P. & Padilla Castillo, G. (2023). ¿Quién nos odia? Manosfera como el antifeminismo organizado en red hacia mujeres feministas influyentes. En: Misoginia online: la cultura de la manosfera en el contexto español, pp. 25-40. (Tirant Lo Blanch).
Villa del Pino, I. (2023). La promoción de la actividad física en la sociedad contemporánea: Orientaciones para la práctica profesional. En: La promoción de la actividad física en la sociedad contemporánea: Orientaciones para la práctica profesional. (Ediciones Díaz de Santos).
Zarauza Castro, J. (2023). Estrategias, viralidad y contenido audiovisual: la irrupción de la narrativa rural en la plataforma YouTube. En: Exigencias de gobernabilidad, sostenibilidad y perspectiva de género en la atención al mundo rural. (Dykinson).
Zarauza Castro, J. (2023). Patrimonio histórico educativo en femenino: objetos y sensibilidades. En: Hernando VI disfrutando y yo con el bolso dando, pp. 59-61. (Trea).

LIBROS:

Daza Sierra, A.J. (2022). La educación en Sevilla: Claves históricas y filosóficas de un atraso secular. (Almuzara).
Martín Barrero, A., & Martín Romero, E. (2022). Iniciación al voleibol a través del juego. (Editorial Wanceulen).
Martínez Cabrera, F.I. & Martín Barrero, A. (2022). Iniciación al fútbol a través del juego. (Editorial Wanceulen).

PONENCIAS Y COMUNICACIONES EN CONGRESOS Y JORNADAS:

Amo Garrido, I. & Romero García, I. (2022). Implementación de la simulación clínica como estrategia de aprendizaje práctico en el grado en Fisioterapia. En: IX Jornadas Nacionales y V Internacionales de Educación en Fisioterapia. Zaragoza.
Arjona Hernández, N. (2022). El vidrio en la escena internacional institucional. En: Seminario internacional El vidrio: patrimonio, técnica y desarrollo. Celebración del Año Internacional del Vidrio 2022 (ONU). Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina IEAL de la Universidad de Sevilla.
Arjona Hernández, N. (2022). Horizontes para la protección de los cables submarinos ante un nuevo orden mundial. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Sevilla.
Arjona Hernández, N. (2022). Las acciones rusas contra los cables submarinos de Ucrania. En Congreso Internacional Extraordinario sobre La Situación de Ucrania ante el Derecho Internacional. Instituto Hispano-Luso-Americano de Derecho Internacional IHLADI.

Arjona Hernández, N. (2023). Cables submarinos de comunicación entre Europa y América Latina. En: Noche europea de los investigadores. Universidad de Sevilla.
Arjona Hernández, N. (2023). Conflictos en los espacios marinos internacionales: drones, cables y tuberías submarinas y el uso ofensivo en estos espacios. En: Nuevos conflictos internacionales en nuevos espacios: el ciberespacio, el espacio marino, el espacio ultraterrestre y otros espacios. Perspectiva Iberoamericana. Ministerio de Defensa.
Arjona Hernández, N. (2023). Despertar la curiosidad por el Derecho Internacional Público a través del periódico. En: Eduemer. I Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del conocimiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Arjona Hernández, N. (2023). La pecera como técnica de debate: materialización del ODS número 4. En: III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La Universidad: del reto de la transferencia a la transformación de la sociedad. DECOMESI, Centro para la divulgación del conocimiento universitario, Egregius.
Arjona Hernández, N. (2023). Los cables submarinos SMART para observar la Tierra y los océanos para mitigar los riesgos medioambientales y apoyar la economía azul. En: El impacto del internet de las cosas sobre la ciudadanía europea. Una perspectiva interdisciplinar. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Arjona Hernández, N. & Boza Moreno, E. (2023). Los cables submarinos y su importancia en la protección del clima: una perspectiva desde el derecho internacional público y el derecho penal. En: III Congreso Internacional sobre Tierra y Derechos Humanos.
Bianchi, P. (2023). Violencia sexual en las clases de educación física en la enseñanza secundaria obligatoria y bachillerato: instrumento de valoración. En: III Congreso Internacional Género y Educación: Escuela, Educación No Formal, Familia y Deporte, Soria.
Bogas Ríos, M.J. (2022). La madre gestante: Lo grotesco en Emily in Paris. En: CUICID 2022. Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia. Universidad Complutense de Madrid.
Bogas Ríos, M.J. (2023). Grupo 7. Una mirada a la Sevilla previa a la Expo'92. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Sevilla.
Boza Moreno, E. (2022). El enaltecimiento del terrorismo: una puesta en peligro para la libertad de expresión. En: Congreso Internacional Los Delitos de Opinión y Libertad de Expresión: Un Análisis Interdisciplinar. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.
Boza Moreno, E. (2022). La ¿(De)construcción de una Sociedad (In)tolerante?. En: Congreso Internacional Los Delitos de Opinión y Libertad de Expresión: Un Análisis Interdisciplinar. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.
Boza Moreno, E. (2023). La confusión existente entre la trata de personas y la prostitución y la necesidad de diferenciarlas. En Congreso Mundial de Derecho Penal Internacional y Europeo en Habla Hispana. Academia Peruana de Derecho, Lima, Perú.

Camacho Pereira, C. (2022). Protección de las personas discapacitadas en el acceso a tecnologías disruptivas en la actividad turística. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030
Cárdenas Rica, M.L. (2022). Aruser@s', ejes del éxito del "humorning" de La Sexta. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Universidad de Sevilla.
Cárdenas Rica, M.L. (2022). La influencia de Héctor del Mar en las retransmisiones deportivas radiofónicas en España. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Universidad de Sevilla.
Cárdenas Rica, M.L., & Sánchez-Gay Valenzuela, N. (2022). El poder de las herramientas que determinan qué es o no verdad. Las plataformas de fact checking. En: V Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos. Universidad de Sevilla.
Domínguez García, R. & Zarauza Castro, J. (2022). Nuevas narrativas audiovisuales políticas en tiempos de Covid. Celebrating America, un espectáculo virtual en la toma de posesión de Joe Biden. En: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla.
Fuentesal García, J., González Peño, A., Pérez Ordás, R. & Horno Tomé, J. (2022). Habilidades para la vida a través de las actividades físicas en el medio natural: Programa LIFE-SPRO. Universidad de Zaragoza.
Gallego Arce, V. (2022). Beneficios y riesgos de la IA desde una perspectiva ético-jurídica. Ejemplos de prevención de riesgos. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
Gallego Arce, V. (2022). La "futura" regulación de los sistemas autónomos de armas letales en la Unión Europea. Ministerio de Defensa-Universidad de Sevilla.
Gallego Arce, V. (2023). Inteligencia artificial de uso militar: algunas propuestas de regulación para Europa e Iberoamérica. Ministerio de Defensa - Universidad de Sevilla.
Gismera Tierno, Medina Molina, C. & Pérez Macías. (2022). The Theory of Planned Behaviour Factors and Gamification in the Development of Entrepreneurial Intention: A Qualitative Comparative Analysis. En: V Paper Development Seminar. IUESN, Universidad de Sevilla.
González de Arcos, D., Martínez Cabrera, N. & Martín Barrero, A. (2022). Análisis del perfil goleador de un jugador de fútbol profesional. En: Strategii pentru implementarea educației pentru sănătate și mișcare în școală în condiții speciale. Romanian American University, Faculty of Physical Education, Sport and Kinethotherapy, Bucarest, Rumanía.
Horno Tomé, F.J., Fuentesal, J. & Martín Barrero, A. (2023). Neurociencia y actividades en la naturaleza. En: II Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad. Universidad de Córdoba, Córdoba, España.
Jiménez Ortega, E., González Castaño, D., López Valverde, J.A., Gómez, F. & Leal, A. (2022). NanoLIC: A Liquid-Filled Ionization Chamber for Experimental Verification of Dose Enhancement with Gold Nanoparticles. En: AAPM 2022 (Póster).

Jiménez Ortega, E., González Castaño, D., López Valverde, J.A., Miras, H., Gómez, F. & Leal, A. (2022). Physical verification of the dose enhancement by the presence of gold nanoparticles. En: 2022 European Congress of Medical Physics (Póster).
López Valverde, J. A., Jiménez Ortega, E. & Leal, A. (2022). Study of gold nanoparticles as theranostic radiosensitizer under clinical conditions. En: 2022 European Congress of Medical Physics (Póster).
Lozano González, A., Micaletto Belda, J.P. & Merino Cajaraville, A. (2023). Las marcas se han vuelto verdes: análisis del concepto greenwashing y su evolución. Cómo perciben los centennials el uso de esta estrategia en las marcas de moda. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y pensamiento, Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Egregius, Sevilla.
Martín Barrero, A. (2022). ¿Modifica la neurociencia nuestros planteamientos de trabajo?. En: Curso internacional de formación deportiva: Neurociencia y deporte. Claves para la optimización del entrenamiento deportivo. 4a edición. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Martín Barrero, A. (2022). Bases del aprendizaje en el fútbol formativo desde una perspectiva sistémica. En: Curso internacional de formación deportiva: Neurociencia y deporte. Claves para la optimización del entrenamiento deportivo. 4a edición. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Martín Barrero, A. (2022). Nuevas perspectivas pedagógicas en los deportes colectivos. En: I encuentro Internacional de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte. Universidad Técnica Luis Vargas Torres, San Mateo de las Esmeraldas, Ecuador.
Martín Barrero, A. (2022). Nuevas tendencias pedagógicas en la enseñanza de las destrezas motrices en la Educación Física. En: I Seminario Internacional de Educación Física en las educaciones. Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
Martín Barrero, A. (2023). La formación desde la perspectiva condicional del jugador de fútbol. En: IV Ciclo de conferencias. Formación y optimización del entrenamiento en fútbol. Universidad de Sevilla.
Martín Barrero, A. & Camacho Lazárraga, P. (2023). Relaciones entre padres y jóvenes deportistas en el fútbol de formación. En: II Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad. Universidad de Córdoba, Córdoba, España.
Martín Herrera, I. (2022). Emprendimiento en la Universidad mediante el diseño conceptual y gráfico de una aplicación móvil en entornos colaborativos. En: VII Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC - EDUNOVATIC 2022 (REDINE, Madrid).
Martín Herrera, I. (2023). Posibilidades del role-playing y el aprendizaje experiencial aplicados a la asignatura Técnica de Comunicación Escrita. En: Eduemer. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.
Martín Herrera, I. & Merino Cajaraville, A. (2022). Valor de la ciberetiqueta como estrategia de perfeccionamiento en las comunicaciones online. En: CUICIID. Universidad Complutense de Madrid.
Martín Herrera, I. & Polo Serrano, D. (2023). Aplicación de la inteligencia artificial a la creación de obras visuales, repercusión mediática y percepción ciudadana. En: IV Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Universidad de Zaragoza, Icono14.
Martín Ramallal, P. (2022). Influencers virtuales como referentes de marketing y publicidad. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Universidad de Sevilla.

Martín Ramallal, P. (2023). AI-Design. Enseñando la creación de Tipografía mediante Inteligencia Artificial Generativa. En: III INNOVARUS. Congreso de Innovación Educativa de la Universidad de Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Ecosostenibilidad y gamificación de apps. Análisis crítico de "La Competición" de ACCIONA Motosharing. En: III Congreso Internacional Land and Human Rights. Tierra y Derechos Humanos. Crisis de sostenibilidad y seguridad alimentaria mundial. Universidad de Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Educando en Ecosostenibilidad con Inteligencia Artificial. Un proyecto de innovación docente. En: III Congreso Internacional Land and Human Rights. Tierra y Derechos Humanos. Crisis de sostenibilidad y seguridad alimentaria mundial, Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Gymkhana interactiva con inteligencias artificiales. Un proyecto de innovación docente de AI-learning para los grados de comunicación. En: I Jornadas Internacionales de Innovación Docente, Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Inteligencia artificial y desarrollo de la inteligencia espacial en EASD. Una propuesta formativa. En: XV Congreso Internacional LATINA de Comunicación Social (SIPERIODICO), Madrid.
Martín Ramallal, P. (2023). Inteligencia artificial y matemáticas en los grados de comunicación. Un proyecto de innovación docente de AI-learning. En: I Jornadas Internacionales de Innovación Docente, Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Metaversos como paradoja. ¿Problema o solución para el medio ambiente? En: III Congreso Internacional Land and Human Rights. Tierra y Derechos Humanos. Crisis de sostenibilidad y seguridad alimentaria mundial, Sevilla.
Martín Ramallal, P. (2023). Percepción de la realidad aumentada en educación universitaria. En: EDUEMER. I Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del conocimiento, Sevilla.
Martín Ramallal, P., Cárdenas Rica, M.L. & Pérez Cabaña, R. (2023). La comunicación de la banca llega a los eSports. El caso del Banco Santander. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Universidad de Sevilla.
Martín Ramallal, P., Micaletto Belda, J.P. & Polo Serrano, D. (2023). Inteligencia artificial y metaversos, una cuestión ética a debate. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.
Martinez Cabrera, N., González de Arcos, D. & Martín Barrero, A. (2022). Dispositivos inerciales y su aplicación al entrenamiento deportivo: Actualización de conceptos y variables de individualización. En: Strategii pentru implementarea educației pentru sănătate și mișcare în școală în condiții speciale. Romanian American University, Faculty of Physical Education, Sport and Kinethotherapy, Bucarest, Rumanía.
Medina Molina, C. (2022). ¿En tránsito hacia la sostenibilización curricular? Un análisis de la atención a los ODS en el área del comportamiento del consumidor. En: II Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Hacia la consecución de logros extraordinarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Egregius. ISBN 978-84-18167-82-9. Evento online, Camas, Andalucía, España.

Medina Molina, C. (2022). The Use of Micromobility in Different Contexts: An Explanation Through the Multilevel Perspective and QCA. En: Greening, Digitizing and Redefining Aims in an Uncertain and Finite World. ACIEK, Sevilla.
Medina Molina, C. (2023). To Bike or Not to Bike: The Application of an Expanded Model of Adoption of Innovations to Sustainable Mobility. En: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference. Madrid.
Medina Molina, C., & Rey Moreno, M. (2023). El uso de los servicios MaaS: ¿Será más que una burbuja? Un análisis de sus condiciones determinantes y mecanismos causales. En: XXXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica. Universidade de Aveiro, Portugal.
Micaletto Belda, J.P. (2022). Desinformación y estigmatización del colectivo de inmigrantes durante la pandemia de COVID-19. En: II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Miradas Cruzadas, Sevilla.
Micaletto Belda, J.P. (2022). El Metaverso, un nuevo lugar para la moda. Estudio de caso de ZARA. En I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, Valencia.
Micaletto Belda, J.P. (2022). Inmigración y TikTok: nuevos discursos simbólicos en tiempos de pandemia. En: II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Miradas Cruzadas, Sevilla.
Micaletto Belda, J.P. (2022). Innovación educativa en el ámbito de la Comunicación Digital: prácticas docentes para implicar al alumnado en las asignaturas. En: IV Jornadas en Innovación Educativa y Alfabetización Mediática, Leioa, País Vasco.
Micaletto Belda, J.P. (2022). La comunicación de la ciencia en TikTok: percepciones y pautas de consumo de los internautas. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, Sevilla, Zaragoza, Madrid y Ciudad de México.
Micaletto Belda, J.P. (2022). Nuevas formas de comunicación en la era digital: análisis del hashtag #saludmental. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, Sevilla, Zaragoza, Madrid y Ciudad de México.
Micaletto Belda, J.P. (2022). Percepciones del profesorado en comunicación sobre las fuentes de información válidas para el Trabajo de Fin de Grado. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030, Sevilla, Zaragoza, Madrid y Ciudad de México.
Micaletto Belda, J.P. (2023). TikTok como herramienta de cambio social: Una campaña publicitaria para combatir los estereotipos culturales sobre Andalucía. En: V Jornadas en Innovación Educativa y Alfabetización Mediática, Leioa, País Vasco.
Micaletto Belda, J.P., Martín Ramallal, P. & Polo Serrano, D. (2023). Fuentes digitales empleadas por el alumnado universitario de grado. En: II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

Micaletto Belda, J.P., Polo Serrano, D. & Martín Ramallal, P. (2023). La transformación de la Publicidad y el Marketing Digital a través de la Inteligencia Artificial: perspectivas de expertos. En: II Congreso Internacional CIINECO. Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Universidad Rey Juan Carlos.

Navarro Caro, V. (2022). Juro solemnemente que esto es una travesura. La enseñanza de conceptos jurídicos complejos a través de Harry Potter. En: II Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación en las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Nunes, C., Jiménez Ortega, E., Linares Doblado, R. & Leal, A. (2022). Compact System for 4D Treatment Planning and Dose Verification Based on Flexible Movement. En: AAPM 2022 (Póster).

Nunes, C., Jiménez Ortega, E., Linares Doblado, R. & Leal, A. (2022). System for 4D dose verification and MLC tracking treatment planning. En: 2022 European Congress of Medical Physics (Póster).

Pareja Blanco, F., Turdidor Luque, R. & Saez Saez de Villarreal, E. (2022). Diferencias en el rendimiento en carrera tras distintos niveles de fatiga en el ejercicio de la sentadilla. En: Congreso Internacional sobre Optimización del Entrenamiento de Fuerza y Rendimiento Neuromuscular. Universidad de Granada.

Pareja Blanco, F., Turdidor Luque, R. & Saez Saez de Villarreal, E. (2022). Do men and women improve equally to the same concurrent training protocol? En: International Conference on Technology in Physical Activity and Sport. Universidad de Sevilla.

Pérez Cabaña, R. (2023). La "lucha armada" de las periodistas cubanas decimonónicas. Otro discurso de las armas y las letras. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras, pp. 164-166. Universidad de Sevilla.

Pérez Cabaña, R. (2023). Mujer, humilde y criolla: la triple bastardía de la poeta Luisa Molina. Un caso de inclusión cultural y exclusión social. En: III Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Derribar fronteras para construir puentes. Universidad de Sevilla.

Pérez Cabaña, R. (2023). Poesía esclava. La cuestión racial en las antologías poéticas cubanas decimonónicas y su utilización en los espacios identitarios. En: III Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Derribar fronteras para construir puentes. Universidad de Sevilla.

Pérez Cabaña, R. (2023). Un discurso feminista de las armas y las letras. Mujer e identidad de nación en el siglo XIX cubano. En: III Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Derribar fronteras para construir puentes. Universidad de Sevilla.

Pérez Macías, N., Medina Molina, C. & Rey Moreno, M. (2023). La adopción de soluciones de movilidad sostenible: Un análisis desde la perspectiva de la lógica dominante del servicio. En: XXXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica en Ceuta. Universidad de Granada.

Pinto, P., Melero Polo, I., Lopez Perez, M.E., Gao, L., Fuentes Blasco, M., Cambra Fierro, J. & Agapito, D. (2022). Links between Communication and Tourist Destination Perception after COVID-19 Pandemic: Across National Study. En: AEMARK 2022. Valencia.

Polo Serrano, D. (2022). Aplicación universitaria de la herramienta Figma en el diseño de las interfaces de las apps y evaluación de su usabilidad mediante google classroom. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Ladecom, Cidic e Ineco, Universidad de Sevilla.

Polo Serrano, D. (2022). Implementación de Google Workspace en la asignatura almacenamiento y edición de documentos en la nube dentro del grado en comunicación digital. En: VIII Jornadas de Innovación Docente. Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D. (2023). Integración de la inteligencia artificial en la educación superior, un caso de aplicación práctica en las aulas universitarias. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D. & Martín Ramallal, P. (2022). AI Song Contest 2022, ¿creaciones artificiales o co-creaciones humano-máquina? Análisis del Festival de la Canción de las Inteligencias Artificiales e impacto mediático. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030. Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D. & Muñoz Moreno, S. (2023). Integración completa de google workspace en la gestión documental de la calidad en la universidad. En: II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Universidad Pablo de Olavide, Eduemer, Sevilla.
Polo Serrano, D., & Gómez Díaz, J.L. (2022). Del pensamiento a la obra a través del prompt, aplicación de las inteligencias artificiales Stable Diffusion y Dall-E en la creación de obras de arte. En: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Ladecom, Cigid e Ineco, Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D., Micaletto Belda, J.P. & Martín Ramallal, P. (2023). Democratización de herramientas generativas de obras de arte visuales basadas en modelos personalizados de inteligencia artificial (IA). En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Universidad de Sevilla.
Polo Serrano, D., Micaletto Belda, J.P. & Martín Ramallal, P. (2023). Los objetivos de desarrollo sostenible ODS desde la perspectiva de los estudiantes universitarios: representación infográfica e inteligencia artificial. En: II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
Rodríguez García, F. (2023). Uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los grados en Comunicación y Comunicación Digital: un análisis exploratorio de su impacto en la formación académica del alumnado. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.
Romero García, I. (2022). Instagram como estrategia de innovación docente y de fidelización en el tutelaje clínico de Fisioterapia. En: IX Jornadas Nacionales y V Internacionales en Educación en Fisioterapia. Organizado por la Asociación Española de Fisioterapeutas, Zaragoza.
Ruiz García, D. (2022). Juegos de Realidad Alternativa: entre lo virtual y lo físico, entre la realidad y la ficción. En: Universidad de Santiago de Compostela.
Ruiz García, D. (2023). Juegos de Realidad Alternativa: nuevas aproximaciones taxonómicas en camino a una redefinición del género. En: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Digital Games Research Association y Universidad de Sevilla, Sevilla.
Ruiz García, D. (2023). La Agencia: Diseño e implementación de un juego de realidad alternativa funcional en un entorno universitario. En: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. HISIN, Grupo de Investigación Complutense en Comunicación no 931.791 Concilium, Fórum XXI y SEECI, Madrid.

Tornay Márquez, M.C. & Candón Mena, J. (2023). Representación en clave feminista: propuestas de participación mediática con enfoque de género en el Tercer Sector. En: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Sevilla.
Tornay Márquez, M.C. & Carañana, J. P. (2022). ¿Quién nos odia? Manosfera como el antifeminismo organizado en red hacia mujeres feministas influyentes. En: Misoginia online: la cultura de la manosfera en el contexto español, Madrid.
Tornay Márquez, M.C. & Carañana, J. P. (2022). Comunicación para la paz desde una perspectiva feminista. En: VIII Congreso Internacional ULEPICC-España Comunicación y Paz, Barcelona.
Tornay Márquez, M.C. & De la Noval, A. (2023). América Latina y el Caribe: 2022, un año de violencia hacia periodistas y medios del Tercer Sector. En: VIII Congreso Internacional ULEPICC-España Comunicación y Paz, Madrid.
Tornay Márquez, M.C. & Martínez, M. (2022). Prácticas comunicativas ecofeministas en América Latina en defensa del territorio y la vida. En: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento 2022. El poder de la comunicación, la comunicación del poder, Sevilla.
Villa del Pino, I. (2022). El consentimiento informado en pediatría: un reto ético en Fisioterapia. En: II Congreso internacional de Bioética en Ciencias de la Salud. Facultad de Odontología de la Universidad de Sevilla en colaboración con el Centro de Enfermería de San Juan de Dios y la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla.
Villa del Pino, I. (2023). Analysis of adherence to physiotherapy treatment based on pelvic floor muscle exercise in male urinary incontinence. En: Compass Conference. Ulysseus European University.
Weiss, A., Bianchi, P., Sánchez Díaz, N, & Castillo Viera, E. (2023). Acoso sexual físico y visual por parte de iguales en las clases de educación física: estudio piloto. En: VII Congreso Internacional en Investigación y Didáctica de la Educación Física, Granada.
Zarauza Castro, J. (2023). Comunicación digital y macroeventos: análisis de las cuentas oficiales del Festival de Eurovisión 2023. En: I Congreso Internacional Desafíos en la comunicación de la Unión Europea. Universidad de Sevilla.
Zarauza Castro, J. (2023). La irrupción de contenidos sobre el mundo rural en la plataforma YouTube. En: III Congreso Internacional Tierra y Derechos Humanos. Crisis de sostenibilidad y seguridad alimentaria mundial. Universidad de Sevilla.